



## **MEMORIA ANUAL**

**2017**

## CONTENIDO

### CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

#### 1. LA COMPAÑÍA Y SUS SUBSIDIARIAS

- 1.1 Entorno macroeconómico
- 1.2 Operaciones
- 1.3 Subsidiarias y afiliadas

#### 2. PROYECTOS EN EJECUCIÓN

- 2.1 Cerramiento y Techado de la Cancha de Clinker en Condorcocha
- 2.2 Migración del Sistema de Control del Horno 2 en Condorcocha
- 2.3 Filtro de Mangas para Enfriador del Horno 2 en Condorcocha
- 2.4 Obras por impuestos

#### 3. GRUPOS DE INTERÉS

- 3.1 Nuestros colaboradores
- 3.2 Seguridad y salud ocupacional
- 3.3 Gestión ambiental
- 3.4 Desarrollo de nuestras comunidades

#### 4. RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

#### 5. ADMINISTRACIÓN

- 5.1 Directorio
- 5.2 Gerencia
- 5.3 Buen gobierno corporativo

Administración, dirección y asistencia técnica

Agradecimiento

**MEMORIA ANUAL DEL DIRECTORIO DE  
UNIÓN ANDINA DE CEMENTOS S.A.A.  
EJERCICIO 2017**

(Aprobada en sesión de Directorio del 23 de febrero de 2017)

**Carta del Presidente del Directorio**

Durante 2017 en el Perú se ha observado una gran inestabilidad política, que moderó nuestro crecimiento como país a 2.5%, no obstante, el Perú lideró el crecimiento de la región. Sin duda, uno de los escenarios menos deseados para los peruanos fueron por un lado los escándalos de corrupción de las compañías constructoras brasileñas, la crisis entre los poderes del estado que debimos enfrentar a lo largo de todo el año y finalmente un fenómeno del Niño Costero que implicó importantes daños no sólo económicos, sino, más importante aún, de vidas humanas.

El entorno político adverso llevó a una menor inversión privada, el retraso de la ejecución de los grandes proyectos de infraestructura y una contracción de la demanda interna. Este escenario llevó a que nuestros despachos de cemento se contrajeran en 2.3% respecto a 2016; sin embargo, debido a un mayor precio promedio durante el año y mejores volúmenes de exportación, logramos cerrar 2017 con ingresos mayores en 2.5%. Además, a pesar del impacto en el costo fijo de los menores volúmenes de venta, logramos mantener nuestro margen EBITDA, sin incluir los dividendos provenientes de subsidiarias, en 38%, lo que no solo nos ha permitido cumplir con nuestros compromisos financieros, sino también con todos nuestros grupos de interés a lo largo de toda la cadena de valor.

Somos una compañía que lleva en el mercado peruano más de 100 años, a lo largo del tiempo hemos enfrentado crisis de distintos tipos, entre políticas, económicas e incluso aquellas de carácter internacional; ante ello, hemos mantenido firme nuestro enfoque de generar valor a través de procesos de alta calidad, buscando eficiencias operativas y económicas; y ejerciendo un rol activo de impulsar el desarrollo del sector en cada uno de los países en los que estamos presentes.

Sin embargo, ante problemas como la corrupción, nuestro rol en la sociedad es claro: buscar ser parte de la solución y no del problema. El punto de partida para UNACEM son sus colaboradores, en 2016 a raíz de nuestro proceso de planeamiento estratégico, re-definimos nuestros valores corporativos como: la excelencia, la responsabilidad, la ética, la legalidad, el compromiso y la innovación; si bien, estos valores han formado parte de nuestra cultura a lo largo del tiempo, hoy son los fundamentos para alcanzar nuestro propósito. Es así, que el pasado octubre, aprobamos nuestro nuevo Código de Ética y Conducta, con el buscamos reforzar nuestros valores de todos nuestros grupos de interés; continuaremos trabajando en ello en los años venideros como objetivo transversal a lo largo de toda nuestra estrategia.

El pasado 1° de octubre, cumplimos 5 años como UNACEM; hoy puedo afirmar que este proceso nos ha fortalecido y nos ha permitido crear mayores ventajas

competitivas. Nuestro portafolio de productos ha logrado un buen balance entre madurez e innovación, Cemento Sol y Cemento Andino se han mantenido como los líderes del mercado peruano, este año empezamos a despachar Cemento Apu desde nuestra planta Condorcocha para atender el mercado de la sierra central y además, Cemento Andino Ultra tipo HS, alcanzó el liderazgo de la categoría de cementos anti-salitres; todo ello con la finalidad de atender mejor a nuestros clientes, adaptándonos cada vez más a sus necesidades. Al mismo tiempo, seguimos fortaleciendo nuestras relaciones comerciales en el canal ferretero, logrando una mayor cobertura a través de la red Progresol. En cuanto a nuestras plantas, tanto Atocongo como Condorcocha mantuvieron niveles satisfactorios de operación; hemos seguido trabajando en sinergias operativas entre las plantas durante 2017 y redoblado nuestros esfuerzos en cuanto a seguridad y salud ocupacional para que a través de la capacitación y prevención continua, crear una cultura de “cero accidentes”, conscientes de que este es un esfuerzo de largo aliento y que implica el compromiso de cada uno de nosotros.

Este año también fue retador para nuestras subsidiarias, UNICON y Concremax han mantenido su posición de liderazgo en el mercado de concreto pre-mezclado, y a pesar de la importante desaceleración del sector, sobretodo en el de infraestructura, lograron un despacho combinado de 2.6 millones de m<sup>3</sup> de concreto, abasteciendo los grandes proyectos de infraestructura como la Línea 2 del Metro de Lima, el Museo Nacional de Arqueología y la construcción de la Villa Panamericana; con los productos y servicios que proyectos de esta envergadura necesitan.

CELEPSA inició operaciones de la central hidroeléctrica Marañon en junio, proyecto de energía renovable que le permite ser un operador cada vez más relevante del mercado eléctrico peruano. A lo largo del año, Celepsa ha jugado un rol activo en el sector, cuya sobreoferta de generación en los últimos años ha dado lugar a una distorsión de los precios de energía que requieren la revisión y ajustes del marco regulatorio; seguiremos buscando soluciones que busquen la eficiencia y sostenibilidad del sector eléctrico a largo plazo.

En EE.UU., Skanon alcanzó records de producción y de ventas, logrando 536,407 toneladas cortas de producción de clínker y 683,582 toneladas cortas de cemento vendidas, lo que llevará a alcanzar un EBITDA positivo de US\$ 4.1 millones para 2017.

UNACEM Ecuador logró un incremento en sus ventas de 1.7%, abasteció el emblemático proyecto del Metro de Quito con su nuevo producto Cemento Magno. Además, desde julio de 2017. A través de UNICON, integramos al grupo a la compañía de concreto premezclado, Hormigonera Quito, que nos permitirá estar presentes en este mercado, donde no teníamos presencia, y crear sinergias con UNACEM Ecuador, para mejorar nuestra participación de mercado y competitividad en el sector.

A través de Asociación UNACEM, seguimos trabajando en nuestra estrategia de sostenibilidad, que permita el desarrollo de todos nuestros grupos de interés y, sobre todo, que fomente las capacidades de cada uno de ellos, la participación de

nuestras comunidades y la relación de confianza con ellas, un factor clave para nuestra estrategia de largo plazo.

Reitero el agradecimiento de todo el Directorio a Sindicato de Inversiones y Administración S.A., que continuó a cargo de la Gerencia General de UNACEM; a Inversiones Andino S.A. y ARPL Tecnología Industrial, que nos brindan servicios de asesoría administrativa, financiera y técnica. Asimismo agradezco en forma muy especial, a cada uno de nuestros colaboradores, cuyo compromiso y profesionalismo nos permite afrontar los retos planteados.

Seguiremos apostando por el crecimiento de nuestras actividades, impulsando el desarrollo del país y de la región, mejorando la infraestructura y creando valor para todos nuestros grupos de interés.

Los invito a conocer los resultados de la gestión de UNACEM durante el 2017.

Atentamente,

Ricardo Rizo Patrón de la Piedra

**MEMORIA ANUAL DEL DIRECTORIO DE  
UNIÓN ANDINA DE CEMENTOS S.A.A.  
EJERCICIO 2017**

## **1. LA COMPAÑÍA Y SUS SUBSIDIARIAS**

### **1.1. Entorno macroeconómico**

Durante 2017, la actividad económica a nivel global mostró signos de fortalecimiento y recuperación a nivel general, y ha sido definido por el Fondo Monetario Internacional, como *el crecimiento mundial más sincronizado desde 2010*. Se estima que el crecimiento de la economía mundial fue de 3.7%, principalmente explicado por un desempeño mejor al esperado de las economías avanzadas y las principales economías de los mercados emergentes.

Como resultado de las políticas monetarias y fiscales que vienen implementándose hace unos años atrás en la Eurozona y Japón, sumado a la mejora en los precios de las materias primas; las economías avanzadas tuvieron una importante mejora en sus indicadores de comercio internacional, mayores niveles de producción manufacturera y mejoras en sus niveles de demanda interna, alcanzando un crecimiento de 2.4% en la Eurozona y 1.8% en Japón. De igual forma, en Estados Unidos, la reciente aprobación de la reforma fiscal y las mejoras en el mercado laboral, llevaron a un crecimiento sostenido de 2.3% durante 2017.

En cuanto a las economías emergentes, estas se vieron favorecidas por la mejora en los precios de las materias primas y la relativa calma de los mercados financieros, lo que propició la entrada de capitales a sus mercados, con una ligera alza en los niveles de inflación.

Por su parte, la economía peruana lideró el crecimiento de América Latina (1.4%), alcanzando un 2.5% de crecimiento respecto al año anterior, este desempeño se logró a pesar de la inestabilidad política y los graves daños causados por los fenómenos naturales ocurridos a principios del año. En el ámbito político, se tuvo dos momentos importantes; el primero asociado a los escándalos de corrupción *Lavajato* de las compañías constructoras brasileras en el país, que han incluido a empresas peruanas consorciadas con ellas y sus potenciales consecuencias en representantes políticos; y el segundo, con solicitud en el Congreso de la vacancia del Presidente de la República y el posterior indulto al ex presidente Alberto Fujimori. Todo ello, además de los graves daños humanos y de infraestructura a lo largo del país causados por el fenómeno del “Niño Costero”, cuyo proceso de reconstrucción es aún incipiente y que hoy representa uno de los retos más importantes del gobierno actual.

Los sectores que marcaron el crecimiento de la economía peruana durante 2017 fueron pesca (4.7%), minería (3.2%) y el sector servicios (3.8%), que contrarrestaron a sectores como el eléctrico (1.1%), comercio (1.1%) y manufactura (-0.3%).

Los principales indicadores de la actividad económica durante 2017 fueron los siguientes:

- Con un comportamiento volátil y diferenciado durante el año, el sol se apreció respecto del dólar en 3.4% al cierre de 2017, como resultado de la recuperación sostenida de los precios de los *commodities* y de las medidas fiscales de las economías avanzadas; principalmente de la FED, impactos que fueron mitigados con la intervención del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). La cotización de cierre del periodo fue de S/ 3.245 por dólar estadounidense (S/ 3.360 al cierre de 2016).
- Inflación de 1.4%, si bien cerró dentro del rango meta del BCRP, alcanzó el nivel más bajo de los últimos siete años; como resultado de la normalización de los precios de algunos alimentos a lo largo del año y la apreciación del sol como indicado en el párrafo anterior.
- Superávit en la balanza comercial de US\$ 6,266 millones, con exportaciones que alcanzaron los US\$ 44,918 millones al cierre de 2017, principalmente explicadas por las mayores exportaciones de productos tradicionales (26.7%) producto de mejores precios de los minerales y en menor proporción por mayores exportaciones no tradicionales (8.2%).
- Reservas internacionales netas de US\$ 63,621 millones, es decir, un incremento de 3.1% respecto de los US\$ 61,686 millones al cierre de 2016.

El sector construcción habría cerrado el año con un crecimiento de 2.2% respecto a 2016, debido al mayor avance físico de obras de inversión pública en infraestructura y a mayor ejecución de edificaciones privadas a partir del tercer trimestre, lo que logró revertir el débil desempeño del sector de inicios de año, que hasta el segundo trimestre de 2017 había decrecido en 3.0%.

## **1.2. Operaciones**

### **Producción y despacho en el mercado local**

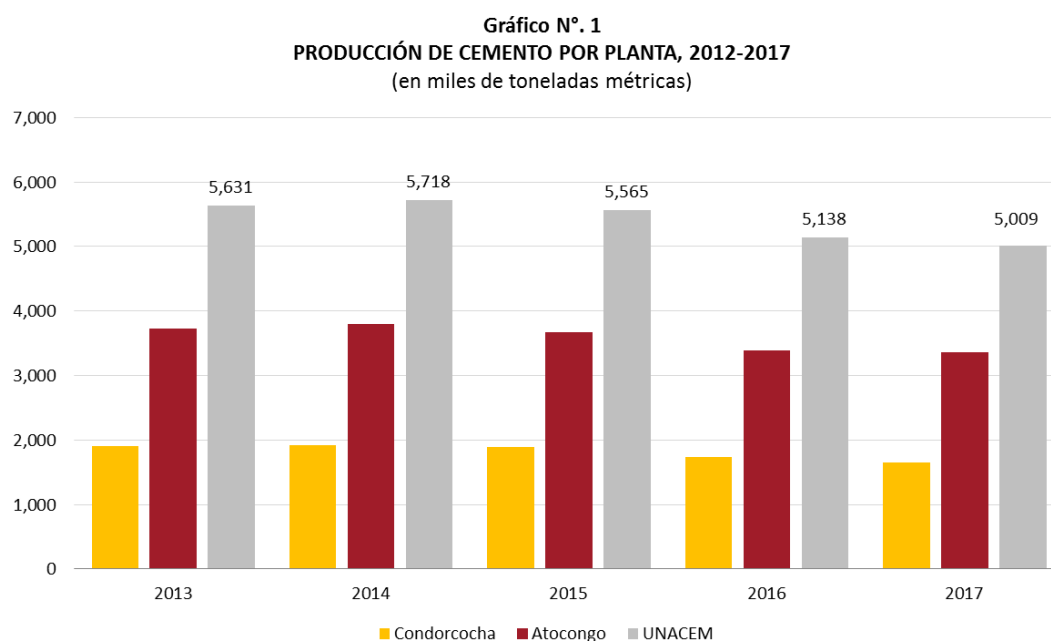
Durante 2017, nuestras operaciones en las plantas Atocongo y Condorcocha tuvieron resultados operativos satisfactorios, y operaron a un ratio combinado de utilización en la producción de clínker de 68.8% (71.0% en 2016) y de 60.4% (61.9%) en cemento. Durante 2017, el horno 2 de la planta Atocongo estuvo parado desde abril hasta agosto, con el fin de reducir el elevado nivel de existencias de clínker que se mantenía.

La producción total de clínker fue de 4,609,852 t, 3.0% menor que la alcanzada durante 2016 (4,750,298 t). Esta disminución se debió, principalmente, a la parada del horno 2 de la planta Atocongo, sumada a la parada, también programada, de los hornos 2 y 3 de la planta Condorcocha, estas últimas para realizar mantenimientos mayores.

En cuanto al cemento, nuestra producción alcanzó un total de 5,009,610 t, registrando una disminución de 2.5% en relación con las 5,137,688 t del año anterior. La disminución en la producción responde a la contracción de la demanda en el mercado local, que durante el primer semestre del año presentó una considerable disminución como resultado de las inundaciones ocasionadas por el Niño Costero, que afectaron los despachos desde la planta Condorcocha; sumado a los escándalos de corrupción que afectaron a todo el país y al sector construcción.

Al cierre de 2017, la producción en la planta Atocongo (Lima) fue de 3,354,166 t y en la planta Condorcocha (Junín), de 1,655,244 t, permitiendo cubrir plenamente la demanda local de cemento.

Nuestra producción de cemento por planta se presenta en el gráfico N.º 1:



Además, en 2017 iniciamos la ejecución de nuestro Plan Estratégico. Este plan implicó la revisión de nuestra misión, visión y valores como compañía, los cuales orientarán el desarrollo de las 23 iniciativas que contiene, enmarcadas en nuestros seis pilares:

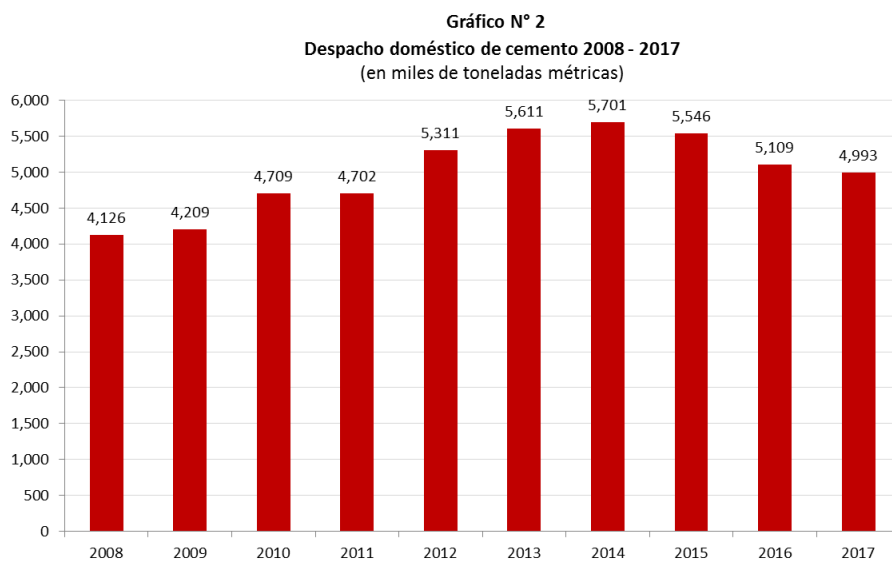


- Productos y servicios de calidad
- Aumento del consumo per-cápita de cemento
- Eficiencia en costos
- Priorizar inversiones rentables
- Organización de alto desempeño
- Sostenibilidad

El proceso de ejecución está en marcha, y nos permitirá mantener nuestra posición de liderazgo en el sector a través de una operación cada vez más eficiente.

Durante 2017, el volumen total de cemento despachado fue de 4,993,346 t, cifra 2.3% menor que el despacho alcanzado en 2016, que fue de 5,109,203 t. Esta disminución se registró como consecuencia de la contracción del sector, principalmente durante el primer semestre del año, y que fue mejorando significativamente durante el segundo semestre.

El gráfico N.º 2 muestra la información histórica de nuestros despachos de cemento:



Por otro lado, la demanda de cemento a nivel nacional, según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM), fue de 9,556,663 t, 0.9% menor que la registrada en 2016, que fue de 9,643,095 t. Esta demanda considera los despachos de los productores locales.

## **Comercialización**

Comercializamos nuestros productos a través de 2 unidades de negocios: cemento embolsado y cemento a granel, las cuales, durante 2017, representaron el 74.2% y el 25.8% del total del despacho, respectivamente.

Es importante resaltar que la unidad de negocios de cemento a granel tuvo un desempeño favorable alcanzando un 4.4% de crecimiento respecto al año anterior; producto de la recuperación del mercado de la construcción a partir del segundo semestre, además del desarrollo de obras de infraestructura, como el nuevo Museo Nacional de Arqueología - MUNA en Pachacamac y los despachos a la Línea 2 del Metro de Lima, obra a la que venimos atendiendo desde 2015.

El portafolio de productos que comercializa la unidad de negocios de cemento embolsado son: "Cemento Andino", "Cemento Sol", "Cemento Andino IP", "Cemento Andino IPM", "Cemento Andino tipo V", "Cemento Andino Ultra HS" y "Cemento Apu".

Nuestros productos embolsados se comercializan, principalmente, a través de dos canales de distribución: el canal ferretero tradicional (constituido por la "Red de Ferreterías Progresol" y por las ferreterías que no conforman la mencionada red) y el canal ferretero moderno (constituido por los grandes almacenes ferreteros y de autoservicio).

Durante 2017, mantuvimos el foco puesto en los productos embolsados más innovadores y de mayor valor para nuestros consumidores. Es así que nuestro producto nuevo, Cemento Andino Ultra tipo HS, alcanzó el liderazgo de la categoría de cementos anti-salitres, con más de 68% de participación de mercado en dicho segmento. Además, en octubre de 2017, logramos el primer despacho de Cemento Apu desde nuestra planta Condorcocha, permitiéndonos atender de manera más eficiente los mercados de la sierra central y selva.

Cabe destacar que durante este año seguimos enfocados en el objetivo de generar cada vez más valor a través de nuestro portafolio de marcas, logrando mantener el liderazgo y la preferencia de las mismas en los consumidores de la costa, sierra y selva central del país.

Por otro lado, la unidad de negocios de cemento a granel comercializa cemento Pórtland tipo I, IP, IPM, GU, V y HS, abasteciendo, principalmente, a empresas comercializadoras de concreto premezclado, a hidroeléctricas, a mineras, a petroleras, a constructoras y a empresas que fabrican productos derivados del cemento.

Nuestra estrategia de comercialización sigue enfocada en innovar, no solo en productos y servicios, sino también en nuevos modelos de negocio que permitan seguir fortaleciendo la relación comercial sostenible de toda la cadena de valor (desde nuestras plantas hasta los puntos de venta ferreteros). Por eso, seguimos fortaleciendo el vínculo y la fidelidad con los empresarios ferreteros, a través de una destacada gestión empresarial y de

una mayor cobertura gracias a la Red de Ferreterías Progresol, que al cierre de 2017 alcanzó más de 500 puntos de venta.

Adicionalmente, mantenemos puntos de venta ferreteros, correspondientes a distribuidores ubicados en las principales ciudades de la sierra central y nororiental del país.

### **Exportaciones y operaciones portuarias**

Durante 2017, las exportaciones de clínker realizadas a través de nuestro muelle en Conchán crecieron en 160.8% respecto del periodo anterior, alcanzando un volumen total de 548,932 t (210,504 t en 2016). Esto debido a mayores contratos de abastecimiento durante el año, nuestro principal destino de exportación fue Chile, que representó más del 65% de las exportaciones del año.

Como resultado de lo anterior, el volumen total de sólidos a granel operado por el muelle en Conchán se incrementó en 94.6% respecto de 2016. Durante el año, además del clínker de exportación, los principales productos descargados en el muelle fueron yeso, carbón, escoria y granos para terceros, alcanzando un total de 393,856 t.

### **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**

Nuestro Sistema Integrado de Gestión nos permite dirigir y controlar los procesos extractivos, productivos, logísticos, comerciales y de gestión legal en toda nuestra operación, a fin de mejorar nuestra competitividad en el sector. Este sistema, ya maduro en la compañía, nos permite trazar los objetivos y las metas en materia de calidad, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente y gestión de protección, entre otros aspectos.

Actualmente, contamos con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 para las plantas Atocongo y Condorcocha, y con las certificaciones BASC (siglas en inglés de la Alianza Empresarial para un Comercio Seguro) y PBIP (Protección de Buques e Instalaciones Portuarias) para el muelle Conchán.

Durante 2017 y como parte de la iniciativa de la compañía para fortalecer los valores y de la cultura organizacional, hemos iniciado la implementación de un sistema de gestión anti soborno, que estará integrado al SIG y basado en la norma ISO 37001, cuyo propósito es prevenir que la compañía sea involucrada en algún caso de soborno; además de ayudar a promover la cultura empresarial ética.

Durante este año, en Atocongo se obtuvieron resultados satisfactorios en cuanto a los objetivos y metas de calidad, se mantuvo los objetivos de satisfacción de los clientes, objetivos comerciales como la cobertura de

mercados y la presencia de los principales productos, objetivos de servicio como la reducción de los tiempos de atención y el mantenimiento del nivel de cumplimiento de los ritmos de carga y descarga de naves, así como objetivos de procesos internos como mantener los tiempos de ciclo de ensayos de control de calidad, reducir los tiempos de ciclo de compras, mantener la exactitud de registros de inventarios, mantener las paradas por fallas de equipos, entre otros.

Dentro de los objetivos ambientales se tuvo la optimización del manejo de residuos, la reducción del consumo específico de combustibles y energía eléctrica, la reducción del consumo de agua de pozo, y el mantenimiento de las emisiones específicas de dióxido de carbono en la fabricación de clínker por debajo de la meta respectiva, entre otros.

En seguridad y salud, los objetivos fueron optimizar los procedimientos de bloqueo de los distintos tipos de energía para evitar accidentes, optimizar la gestión del ruido, conservar la salud del personal y reducir el índice de accidentabilidad. Además, de minimizar el número de incidentes, asegurar la operatividad en los controles electrónico, y reforzar la conciencia del personal con respecto a los principales riesgos.

En Condorcocha, en tanto, hemos realizado auditorías integradas internas y, a nuestros contratistas, auditorías integradas, a fin de verificar su cumplimiento en la gestión del medio ambiente, la seguridad y la salud en el trabajo. Asimismo, en noviembre, SGS auditó los procesos de la planta Condorcocha y su cumplimiento con las normas ISO 9001:2015; ISO 14001:2015 y OHSAS: 18000:2017, recomendando la certificación de todas las normas.

### **1.3. Subsidiarias y afiliadas**

#### **INVECO S.A. / UNICON S.A. (Propiedad: 93.4% de INVECO / 100.0% de UNICON)**

Durante 2017, UNICON mantuvo su posición de liderazgo en la producción, distribución y comercialización de concreto premezclado, servicios y productos afines.

Al cierre de 2017, los despachos de concreto premezclado, a nivel nacional, alcanzaron los 1,972,832 m<sup>3</sup>, cifra 1.9% inferior al despacho registrado en 2016. Ello se explica, principalmente, por la desaceleración del sector construcción y el retraso de los grandes proyectos de infraestructura durante el primer semestre del año, que empezó a revertirse durante la segunda mitad del periodo

A pesar de ello, UNICON siguió trabajando en los grandes proyectos de infraestructura de nuestra zona de influencia como por ejemplo la Línea 2 del Metro de Lima, el Museo Nacional de Arqueología – MUNA, que será el museo más grande del país y al cual se suministrará un total de 98,000 m<sup>3</sup>

de concreto pre-mezclado, y, el suministro a la Villa Panamericana, que albergará a los deportistas participantes en los Juegos Panamericanos de Lima en 2019.

Durante el primer trimestre, UNICON complementó su portafolio de productos con el lanzamiento de la línea de productos Unicosta, diseñados específicamente para otorgar una mayor protección a las estructuras de concreto frente a ambientes agresivos como la neblina, la brisa de mar, la presencia de sales, sulfatos o agua.

Por segunda vez, logró la re-certificación de la norma OHSAS 18001 en las plantas de San Juan, Materiales y Jicamarca, por un periodo de 3 años. Durante el año, UNICON fue reconocido con el premio ABE por Responsabilidad Laboral de la por la Asociación de Buenos Empleadores y la Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM) en la categoría de Beneficios, además de recibir reconocimientos en las categorías de Mejor Programa de Reconocimiento y Mejor Programa de Desarrollo de Proveedores.

UNICON fue una de las 25 empresas comprometidas que recibieron un reconocimiento público como “Empresa S.O.S.” de parte del Programa Nacional de Promoción de Responsabilidad Social Empresarial – PERÚ RESPONSABLE del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, en agradecimiento a las acciones inmediatas desplegadas ante los daños causados por los huaycos en la zona de Jicamarca durante la situación de emergencia ocasionada por el fenómeno del “Niño Costero”.

Los estados financieros auditados de UNICON, al 31 de diciembre de 2017, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/660.6 millones (S/ 629.6 millones en 2016).
- Resultado neto por S/35.2 millones (S/ 25.2 millones en 2016).
- Patrimonio neto de S/347.8 millones (S/ 360.6 millones en 2016).

### **CONCREMAX S.A.**

CONCREMAX S.A. es una compañía subsidiaria 100% de UNICON, actualmente cuenta con 3 unidades de negocios:

- Concreto premezclado
- TECHOMAX que cuenta con dos líneas de productos: el sistema de losas aligeradas y las losas alveolares.
- TROMIX, que es una línea de mezclas secas embolsadas con más de 15 años de presencia en el mercado.

Durante 2017, los despachos de concreto premezclado a nivel nacional de CONCREMAX alcanzaron 618,038 m<sup>3</sup>, volumen 4.39% superior al despacho registrado en 2016.

Los estados financieros auditados de CONCREMAX, al 31 de diciembre de 2017, registran los siguientes resultados:

- o Ventas netas por S/ 218.9 millones (S/ 214.8 millones en 2016).
- o Resultado neto por S/ 3.3 millones (S/ 2.1 millones en 2016).
- o Patrimonio neto de S/ 78.0 millones (S/ 88.8 millones en 2016).

### ***HORMIGONERA QUITO S.A.***

En julio de 2017, UNICON se convirtió en una empresa con presencia internacional con la adquisición de Hormigonera Quito, conocida también como Horquito. La transacción se realizó mediante negociación directa entre los representantes de las dos compañías e involucró el pago de US\$13 millones por el 100% de las acciones, los cuales fueron pagados con recursos propios de UNICON.

HORQUITO es una de las empresas líderes del mercado de concreto premezclado ecuatoriano y cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector, de reconocido prestigio y presencia específica en Quito.

Cuenta con dos plantas industriales al norte y sur de la capital ecuatoriana para dar servicio a obras de gran volumen:

- ✓ Planta del Norte: 16,000 m<sup>2</sup> de área. con modernos equipos para la fabricación de hormigón, como plantas pre-mezcladoras computarizadas para dosificación de agregados, camiones mezcladores, trituración mecánica, laboratorio de hormigones, equipo de bombeo y equipo de prefabricados.
- ✓ Planta del Sur: 22,000 m<sup>2</sup> de área. Atiende el sector sur de la ciudad y valles aledaños.

Los estados financieros no auditados, al 31 de diciembre de 2017, registran los siguientes resultados:

- o Ventas netas por S/ 21.3 millones
- o Resultado neto por S/ -2.0 millones
- o Patrimonio neto de S/ 36.5 millones

### ***BASF Construction Chemicals Perú S.A.***

UNICON participa con el 30.0% del capital de BASF Construction Chemicals Perú S.A.

BASF es una empresa multinacional alemana, con presencia en más de 170 países, que fabrica y provee aditivos para el concreto, así como pegamentos y fraguas para albañilería, *grouts* para el montaje de equipos industriales y productos para la reparación de estructuras de concreto, entre otros productos.

Los estados financieros auditados, al 31 de diciembre de 2017, registran los siguientes resultados:

- o Ventas netas por S/60.9 millones (S/ 58.7 millones en 2016).
- o Resultado neto por S/6.5 millones (S/ 7.1 millones en 2016).
- o Patrimonio neto de S/20.1 millones (S/ 20.7 millones en 2016).

### ***Entrepisos Lima S.A.C.***

UNICON participa con el 50% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C.

Esta empresa ofrece productos prefabricados de concreto como solución constructiva para diferentes elementos estructurales en obras de edificación e infraestructura. Son especialistas en prefabricados livianos, con pesos por unidad de hasta 10 toneladas.

Los estados financieros auditados, al 31 de diciembre de 2017, registran los siguientes resultados:

- o Ventas netas por S/ 20.9 millones (S/ 26.0 millones en 2016).
- o Resultado neto por S/ 1.9 millones (S/ 2.3 millones en 2016).
- o Patrimonio neto de S/ 10.8 millones (S/ 8.9 millones en 2016).

### **COMPAÑÍA ELÉCTRICA EL PLATANAL S.A. – CELEPSA (Propiedad: 90.0%)**

Los ingresos netos por energía y potencia de CELEPSA durante el año 2017 fueron de US\$ 50.4 millones.

La producción de la central hidroeléctrica El Platanal alcanzó 1,184 GWh como resultado de un año hidrológico favorable en la cuenca del río Cañete.

Producto de sus compromisos contractuales, CELEPSA vendió 1,382 GWh de energía, de los cuales 606.7 GWh corresponden a las ventas que atienden el mercado regulado y 775.3 GWh a sus clientes en el mercado libre. En suma, la potencia suministrada a sus clientes libres y regulados fluctuó entre un máximo de 169.6 MW y un mínimo de 146.3 MW.

Respecto del total anual de energía producida en el mercado nacional que asciende a 49,108 Gwh, Celepsa se ubicó en el duodécimo lugar de la producción nacional del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), con una participación del 2.41% y a nivel de hidroeléctricas su participación de 4.4% la colocó en la novena posición.

Celepsa es un gestor del recurso hídrico, como tal en el 2017, como parte de su política ambiental puso énfasis en las actividades de prevención y mitigación de impactos, atendiendo así los compromisos establecidos en el

Plan de Manejo Ambiental (PMA) de la presa Paucarcocha y en el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) de la Central Hidroeléctrica El Platanal.

En lo social continuó trabajando en construir y fortalecer alianzas con actores del entorno, en promover la participación de actores y agentes locales a favor de su propio desarrollo y de la gestión ambiental responsable y en mantener una comunicación eficaz, veraz y oportuna sobre aquellas actividades de la empresa que pudieran tener implicancias en el entorno.

Celepsa incorpora la sostenibilidad dentro de su propia estrategia, es así que, conscientes de la vulnerabilidad del recurso agua, durante el 2017 continuó apoyando la ejecución de proyectos de conservación de infraestructura verde dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas (RPNYC).

Los estados financieros no auditados de CELEPSA, al 31 de diciembre de 2017, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 298.5 millones (S/ S/ 351.9 millones en 2016).
- Resultado neto por S/ 32.9 millones (S/ 2.6 millones en 2016).
- Patrimonio neto de S/ 686.03 millones (S/ 701.8 millones en 2016).

### ***Hidro Marañón S.R.L.***

La Central Hidroeléctrica Marañón inició operaciones el 23 de junio de 2017 en que fue declarada formalmente en Operación Comercial por el COES.

La central aprovecha las aguas del río Marañón a 2,900 m s.n.m., cerca del poblado de Nuevas Flores, provincia de Huamalíes, región Huánuco, para el desarrollo de 18.4 MW de potencia y cumple con estándares de energía renovable. Es, además, sostenible debido a que su diseño le permite generar energía todos los días del año con un alto factor de planta, contribuyendo así a la seguridad de abastecimiento del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional.

Desde el inicio de operación en junio hasta el cierre de 2017, la producción de la central hidroeléctrica Marañón fue de 70.7 GWh, con ingresos netos por energía y potencia de US\$ 2.3 millones.

El 21 de noviembre Hidro Marañón S.R.L. y CELEPSA Renovables S.A.C. se fusionaron, siendo la sociedad absorbente Hidro Marañón S.R.L. Bajo este vehículo se continuará trabajando en la evaluación y ejecución de nuevas centrales hidroeléctricas de recursos energéticos renovables (RER).



### ***Ambiental Andina S.A. – AMBIAND***

Dedicada a brindar servicios de meteorología, hidrología, evaluación y desarrollo de proyectos hidroeléctricos, AMBIAND es una empresa que fue constituida en abril de 2013, en la que CELEPSA participa con el 50.0% de su capital, que asciende a S/ 802,000 al 31 de diciembre de 2017.

Durante el año, AMBIAND logró ventas netas por S/ 2.3 millones.

La compañía atiende a clientes, principalmente de los sectores de energía, agro, consumo, servicios e infraestructura, que buscan minimizar riesgos y reducir los impactos del clima sobre sus operaciones. En particular el 2017, dentro del rubro de generación de proyectos hidroeléctricos, identificó un proyecto de 4 saltos hidráulicos en la selva.

### **SKANON INVESTMENTS, INC. / DRAKE CEMENT, LLC (Propiedad: 85.0% de SKANON INVESTMENTS / 94.1% de DRAKE CEMENT)**

UNACEM es propietaria directa del 85.0% de las acciones de la subsidiaria Skanon Investments, Inc. Adicionalmente, nuestras empresas vinculadas tienen el 13.1% de las referidas acciones. Skanon Investments es, a su vez, propietaria del 94.1% de Drake Cement y del 100.0% de las empresas agrupadas bajo la marca Drake Materials.

El mercado de cemento en Arizona, de acuerdo con las estimaciones de la Portland Cement Association (PCA), tuvo un crecimiento de 9.5% durante 2017 en relación con el año anterior.

El volumen de producción de clínker de Drake Cement totalizó 536,407 toneladas cortas, 6.6% mayor que las 503,226 toneladas cortas producidas durante 2016; el volumen de ventas totales de cemento fue de 683,582 toneladas cortas, lo que representó un crecimiento de 26.1% con respecto a las 542,700 toneladas cortas de 2016. Con ello, se estima que la participación de mercado de Drake Cement en Arizona fue de 30.8% en 2017.

Este crecimiento en el volumen de ventas se debió, principalmente, al acuerdo logrado en 2015 con California Portland Cement (CPC), una subsidiaria de Taiheyo Corporation de Japón, mediante el cual CPC se compromete a comprar una importante cantidad de cemento de Drake Cement hasta finales de 2018, además de la compra de agregados a Drake Aggregates.

A partir de abril de 2017 se cuenta con un nuevo equipo de gerencia liderado por el Ing. Enrique Rozas como CEO, el nuevo equipo a cargo, elaboró un plan de corto plazo centrado principalmente en las áreas de Operaciones, Finanzas, Recursos Humanos y Ventas. La rápida ejecución de este plan muestra al cierre de 2017 resultados positivos para Skanon,

que además de contar con récords de producción de clínker y ventas de cemento, presentó por primera vez un EBITDA positivo de USD \$4.1MM.

La Portland Cement Association continúa optimista en cuanto al crecimiento del mercado de cemento en Arizona, estimando que en 2018 el mercado podría crecer alrededor de 3.8%. No obstante, el mercado en este estado no logra recuperarse aún en cuanto a los niveles de consumo y al precio de cemento que tenía antes de la crisis inmobiliaria de 2007.

Los estados financieros consolidados no auditados de Skanon Investments, Inc., al 31 de diciembre de 2017, registraron los siguientes resultados:

- Ventas netas por USD\$ 98.9 millones (USD\$ 84.6 millones en 2016).
- Pérdida neta antes de impuestos por USD\$ 29.9 millones (US\$ 37.8 millones en 2016).
- Patrimonio neto de US\$ 194.6 millones (US\$ 252.1 millones en 2016). La disminución del patrimonio en US\$57.5 millones se descompone de la siguiente manera: (i) Pérdida 2017 USD\$29.9, ii) Cambio de tasa de Impuesto a la Renta USD\$23.2 millones, y iii) Perdida por venta de activos entre empresa vinculadas por USD\$4.4 millones.

#### **PREFABRICADOS ANDINOS PERÚ S.A.C. - PREANSA PERÚ (Propiedad: 50.0%)**

El 2017 fue un año atípico para PREANSA Perú, debido los factores externos, políticos, económicos, climatológicos y de corrupción que han golpeado fuertemente a los sectores industrial, vial y *mayorista*; estos son los sectores donde la compañía cuenta con mayor presencia. Como resultado de ello, se generó el retraso de muchos de los proyectos que ya estaban listos para iniciar, incluso de aquellos ya contratados, generándose una cartera pendiente que beneficiará al 2018 y que permitirá recuperar los niveles de producción de años anteriores.

Preansa Perú continúa posicionándose en el mercado peruano como una alternativa segura, flexible y con ahorros en tiempo y costos a largo plazo para sus clientes. Cada vez más presente en las obras importantes de nuestro país, brindando soluciones a los grandes proyectos de infraestructura a través de nuestras estructuras industrializadas de concreto.

Durante el año, PREANSA Perú tuvo una presencia importante en la ejecución de obras en grandes proyectos, habiendo avanzado a un 95% el montaje de la totalidad de la obra del Patio Taller de Mantenimiento en Santa Anita de la Línea 2 del Metro de Lima; además se finalizó el montaje del viaducto Rímac como parte del proyecto de Línea Amarilla, entre otros proyectos de contratación privada.

Los montajes realizados alcanzaron una facturación de S/ 17 millones, cifra inferior a los S/ 30.9 millones de 2016, resultado de una considerable

disminución en el volumen de ventas que pasó de 8,900 m<sup>3</sup> en 2016 a 4,670 m<sup>3</sup> en 2017.

Los estados financieros no auditados de PREANSA Perú, al 31 de diciembre de 2017, registraron los siguientes resultados:

- o Ventas netas por S/ 17.0 millones (S/ 31.5 millones en 2016).
- o Utilidad neta por S/ 0.09 millones (S/ 2.1 millones en 2016).
- o Patrimonio neto de S/ 41.0 millones (S/ 41.0 millones en 2016).

### **PREFABRICADOS ANDINOS S.A.S. – PREANSA COLOMBIA (Propiedad: 100.0% de PREANSA PERÚ)**

Durante 2017, PREANSA Colombia continuó su programa de divulgación de productos y los beneficios de los mismos entre los diferentes clientes en ese país. Adicionalmente, se estableció ampliar el portafolio de productos con el propósito de tener una mayor oportunidad de participación en el mercado de Infraestructura y Edificaciones, añadiendo productos como cajones de concreto o *Box Culvert*, muros de contrafuerte, paneles de fachada, entre otros.

Entre enero y marzo de 2017 se realizó la fabricación, transporte y montaje de 1,800 m<sup>2</sup> de paneles con la empresa JMV Constructora. En octubre, se adjudicó la fabricación de 96 vigas pretensadas de 40 metros de longitud y 65 toneladas de peso cada una para un proyecto ejecutado por Obrascón Huarte Lain (OHL) por un valor de contrato equivalente a US\$ 850,000, el inicio de la fabricación está planeado para la última semana de febrero.

### **PREFABRICADOS ANDINOS S.A. – PREANSA CHILE (Propiedad: 51.0%)**

Durante este periodo, PREANSA Chile participó en la ejecución de obras de infraestructura de concesiones privadas y obras de edificación pública, comercial e industrial.

PREANSA Chile concluyó un importante proyecto para la Concesión del Complejo Fronterizo Los Libertadores a cargo de Dragados Concesiones, el proyecto es el principal paso entre Argentina y Chile y se ubica en medio de la cordillera de los Andes a 3,000 m.s.n.m. La obra implicó el desarrollo de la ingeniería de los tres edificios y la fabricación del edificio de control de 30,000 m<sup>2</sup>, además implicó realizar un montaje en tiempo record durante el duro invierno de la cordillera chilena, que finalmente le otorgó a la obra un importante ahorro en el plazo total de ejecución.

En el sector privado, se realizó el proyecto de la fábrica de refrigeradores de la empresa Maigas, un centro de distribución de neumáticos, edificios para arriendo de bodegas, una fábrica de paneles de madera para

construcción, el nuevo casino de juegos de la ciudad de Chillán de la cadena Marina del Sol y un supermercado para la cadena americana Walmart.

En Santiago, PREANSA participó en las obras asociadas a las estaciones de Metro de la Línea 6 y se adjudicó la siguiente etapa que comprende seis estaciones para la Línea 3.

La facturación de 2017 fue de US\$ 14.8 millones y la contratación de nuevas obras fue de US\$ 17.5 millones (106.0% mayor que en 2016). La producción anual fue de 11,219 m<sup>3</sup>.

Los estados financieros no auditados de PREANSA Chile, al 31 de diciembre de 2017, registraron los siguientes resultados:

- o Ventas netas por S/ 45.4 millones (S/ 36.9 millones en 2016).
- o Pérdida neta por S/ 2.3 millones (S/ 6.4 millones de pérdida neta en 2016).
- o Patrimonio neto de S/ 8.3 millones (S/ 11.2 millones en 2016).

**INVERSIONES IMBABURA S.A. – UNACEM ECUADOR S.A.  
(Propiedad: 100.0% de Imbabura / 98.6% de UNACEM Ecuador)**

En 2017, la economía ecuatoriana empezó a mostrar signos de reactivación; sin embargo, el sector construcción, y específicamente, el mercado del cemento continuaron disminuyendo; este último por cuarto año consecutivo. La Ley de Plusvalía, aprobada a finales de 2016, y un primer semestre marcado por las elecciones presidenciales y la limitación en el desarrollo de nuevas obras de infraestructura, incidieron en una caída en el PBI por la actividad de construcción superior a USD 1,000 millones.

Frente a este contexto, UNACEM Ecuador enfocó su gestión comercial en la atención personalizada a sus clientes y en la promoción de su nuevo producto Magno HE, que está siendo utilizado en la construcción del emblemático Metro de Quito.

La integración vertical con Hormigonera Quito, empresa que en julio de 2017 fue adquirida por UNICON, subsidiaria de UNACEM, permitió a UNACEM Ecuador crear otras sinergias en la provisión de hormigón en el mercado local. Esta gestión permitió a UNACEM Ecuador incrementar su participación de mercado y cerrar el 2017 con 1.2 millones de toneladas de cemento vendidas, un 2.1% mayor a lo alcanzado en 2016.

Conscientes de que para lograr un desarrollo industrial sostenible, la innovación es clave, en 2017, UNACEM Ecuador, con la colaboración técnica de ARPL Tecnología Industrial, instaló un nuevo filtro de mangas en el horno 1, que a través de una tecnología más eficiente y limpia, reemplaza a los electrofiltros en el control de emisiones de material particulado. Este nuevo filtro, requirió una inversión de USD 8.9 millones y 63 días de trabajo

sin incidentes graves de seguridad, y permitirá a UNACEM Ecuador aumentar su capacidad de producción y su capacidad de co-procesar combustible, al tener una menor línea de base en emisiones de material particulado.

En noviembre de 2017, Pacto Global reconoció dos proyectos de UNACEM Ecuador como las mejores prácticas de desarrollo sostenible, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas: el proyecto de co-procesamiento de desechos de otras industrias a través del cual se ha logrado reemplazar el 30% de los combustibles fósiles usados como combustible de la planta industrial; y el programa Volante Seguro que promueve una cultura de seguridad en carretera entre los más de 300 conductores-contratistas de UNACEM Ecuador.

En las comunidades de su zona, UNACEM Ecuador continuó trabajando de la mano de los cabildos (municipios) en seis ejes de acción: desarrollo del talento humano y social; inversión social, salud y ambiente; desarrollo socioeconómico; empleo y transporte; comunicación y diálogo; y alianzas estratégicas. En línea con su interés por el desarrollo de los socios estratégicos de su cadena de valor, UNACEM Ecuador, mediante su programa Maestro Seguro capacitó a 768 obreros en normas de seguridad en la obras de construcción y buen uso del cemento, alcanzando un total de 6,206 obreros capacitados desde su lanzamiento en 2012.

Los estados financieros no auditados de UNACEM Ecuador S.A., al 31 de diciembre de 2017, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por US\$ 154.9 millones (US\$ 152.3 millones en 2016).
- Resultado neto por US\$ 32.6 millones (US\$ 35.8 millones en 2016).
- Patrimonio neto de US\$ 96.3 millones (US\$ 115.9 millones en 2016).

#### **CANTERAS Y VOLADURAS S.A. – CANTYVOL**

CANTYVOL S.A. es una empresa subsidiaria de UNACEM Ecuador S.A. dedicada a la extracción y venta de materias primas para la fabricación de cemento.

Durante 2016, CANTYVOL S.A. produjo 259 mil toneladas de puzolana y 230 mil toneladas de arcilla. Gracias a una mejora sustancial en la fiabilidad de la estación de producción de caliza (llenado del 93.0% en 2016 al 96.2% en 2017), se extrajeron 965 mil toneladas de esta materia prima, similar a la extracción del año anterior.

En la concesión minera de Selva Alegre, donde se ejecutó el emblemático Proyecto Quinde, que consistió en la construcción de un túnel y una chimenea en el interior de la montaña para la extracción segura y ambientalmente adecuada de caliza, en 2017 arrancó el proceso de destape o retiro de capa estéril para garantizar su operatividad en los próximos 5

años. Esta operación además, cerró el año con 2,081 días consecutivos sin accidentes.

Las operaciones de CANTYVOL S.A. cuentan con la certificación ISO 14001, que valida la ejecución rigurosa de procedimientos, protocolos y controles administrativos y operacionales para sostener los más altos estándares de gestión ambiental en todas las actividades dentro de sus concesiones mineras.

Los estados financieros no auditados de CANTYVOL, al 31 de diciembre de 2017, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por US\$ 7.4 millones (US\$ 6.7 millones en 2016).
- Resultado neto por US\$ 0.8 millones (US\$ 0.05 millones en 2016).
- Patrimonio neto de US\$ 4 millones (US\$ 2.9 millones en 2016).

## **2. PROYECTOS EN EJECUCIÓN**

En 2017, nuestras inversiones fueron menores y se limitaron a mejorar nuestras instalaciones en aquellos ámbitos de mayor prioridad y cuya ejecución permite alcanzar eficiencias operativas y mejorar de nuestra competitividad.

Además, hemos continuado nuestra participación en proyectos de infraestructura pública en el marco de la Ley de Obras por Impuestos, convencidos de que siendo partícipes del desarrollo de la infraestructura de nuestro país, a través de este importante mecanismo, contribuimos al desarrollo de todos nuestros grupos de interés.

### **2.1. Cancha de Clinker en Condorcocha**

En el último trimestre de 2017, iniciamos la construcción de una primera etapa de las obras del proyecto de la Cancha de Clínker de nuestra planta de Condorcocha, cuya capacidad de almacenamiento total será de 130,000 t de clínker.

### **2.2. Migración del Sistema de Control del Horno 2 en Condorcocha**

Este proyecto consiste en la modernización del actual sistema de control de la línea de producción del horno 2 en la planta Condorcocha, con el cambio de versión de software a una versión actualizada, además de hardware como tableros PLCs, fibra óptica y otros equipos, garantizando así la confiabilidad del sistema y la optimización de las operaciones.

Durante 2017 se ha trabajado en el desarrollo de la ingeniería, la selección de proveedores y celebración de contratos, para ejecutar este proyecto durante 2018.

### **2.3. Filtro de Mangas para Enfriador del Horno 2 en Condorcocha**

En 2017 se desarrolló la ingeniería de este proyecto, cuya ejecución ha sido planificada para fines de 2018. El proyecto consiste en la instalación de un Intercambiador de Calor y Filtro de Mangas de última generación, en reemplazo del actual sistema con el que trabaja el enfriador del horno 2.

Este nuevo sistema permitirá una alta eficiencia y contribuirá de manera importante con el cuidado del medio ambiente, en línea con la política de mejora continua de la Compañía.

### **2.4. Obras por Impuestos**

A continuación, presentamos los proyectos que desarrollamos bajo este mecanismo:

#### **a. Sistema de Saneamiento del Poblado de Condorcocha**

Este proyecto consiste en la instalación de un sistema de tratamiento de agua, red de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales para la población de Condorcocha, ubicada al lado de nuestra planta, beneficiando así a un total de 1,200 habitantes. La inversión será de aproximadamente 5 millones de soles.

#### **b. Hospital Papa Francisco en Manchay**

Este proyecto consiste en la construcción de un hospital a ubicarse en la zona de Manchay, distrito de Pachacamac. Atenderá a una población directa de 140,000 personas, además de una importante cantidad de pobladores de las zonas adyacentes.

Para el financiamiento y construcción de esta obra, UNACEM formará parte de un consorcio conformado por algunas empresas de ALOXI, a través de un convenio con el Ministerio de Salud. La inversión total estimada del proyecto será de 80 millones de soles.

#### **c. Pavimentación del Jr. Junín en el distrito de La Unión Leticia**

Este proyecto consiste en la construcción del pavimento y veredas en el Jr. Junín, en el distrito de la Unión Leticia, el mismo que será de concreto y será de aproximadamente 900 m de longitud. La inversión estimada será de 1.5 millones de soles.

### 3. GRUPOS DE INTERÉS

Durante 2017 hemos continuado trabajando en una gestión sostenible, a través de la identificación y gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales vinculados a nuestras operaciones. Además, a través de la Asociación UNACEM, canalizamos y potenciamos nuestros esfuerzos para fomentar el desarrollo de nuestras comunidades cercanas y de todos nuestros grupos de interés.

**Gráfico N.º 3**  
**Principales grupos de interés**



#### 3.1. Nuestros colaboradores

Nuestros colaboradores son el pilar que nos ha permitido ser el líder del sector y enfrentar los nuevos retos que el entorno y la industria implican. Por ello, es primordial promover su desarrollo a través de una estrategia de formación profesional y personal dentro de la organización, ofreciéndoles un ambiente de trabajo seguro y saludable, acorde a sus necesidades.

En 2017, trabajamos con un total de 767 colaboradores, considerando la planilla total de la empresa.



**Tabla N.º 1**  
**Clasificación de colaboradores, 2017**

Clasificación	Planta Atocongo		Planta Condorcocha		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Administrativos	161	49	64	2	<b>276</b>
Empleados	86	28	40	3	<b>157</b>
Obreros	142	0	191	1	<b>334</b>
<b>Total</b>	<b>389</b>	<b>77</b>	<b>295</b>	<b>6</b>	<b>767</b>

Nuestro proceso de selección de personal está normado, con el fin de asegurar que los nuevos colaboradores tengan las competencias requeridas de acuerdo al perfil que desempeñarán. Además, contamos con un modelo de gestión por competencias, que contempla los procesos de análisis de perfiles de puestos, reclutamiento y selección, evaluación de desempeño, desarrollo y capacitación de nuestro equipo.

Como parte del proceso de capacitación, implementamos el Plan Anual de Capacitación y Entrenamiento (PACE), orientado a mejorar las competencias personales y profesionales de los colaboradores para su mejor desempeño y crecimiento dentro de la organización.

Durante 2017, el programa de capacitación estuvo enfocado en la seguridad y salud en el trabajo, ya que este punto fue definido como prioritario para toda la compañía, teniendo como objetivo de largo plazo una cultura de "0" accidentes.

En 2017, dictamos un total de 21,973 horas de formación a nuestros colaboradores, las cuales corresponden a un total de 28.6 horas-hombre en promedio por colaborador.

**Tabla N.º 2**  
**Clasificación de las horas-hombre de capacitación**

Clasificación laboral	Género	Número de horas	Horas promedio
Administrativos	Femenino	1,153.5	22.6
	Masculino	9,114.5	40.5
	<b>Total</b>	<b>10,268.0</b>	<b>37.2</b>
Empleados	Femenino	493.5	15.9
	Masculino	3,850.0	30.6
	<b>Total</b>	<b>4,343.5</b>	<b>27.7</b>
Operarios	Femenino	16.0	16.0
	Masculino	7,345.5	22.1
	<b>Total</b>	<b>7,361.5</b>	<b>22.0</b>
<b>Total</b>		<b>21,973.0</b>	<b>28.6</b>

Como nuevos proyectos, estamos desarrollando habilidades blandas con la nueva plataforma *E-learning* de *CrossKnowledge*, que se adquirió con el objetivo de ampliar habilidades personales y directivas de nuestros colaboradores.

Durante 2017, hemos mantenido buenas relaciones con nuestros dos sindicatos, teniendo vigentes con ambos convenios colectivos, en el caso del Sindicato Único de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A., de la planta Condorcocha hasta diciembre de 2018 y con el Sindicato de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A. – Canteras de Atocongo hasta junio de 2018; garantizando el compromiso mutuo entre colaboradores y la compañía para alcanzar los objetivos trazados.

### **3.2. Seguridad y salud ocupacional**

Buscamos desarrollar una cultura de prevención de riesgos, que busca promover en nuestros colaboradores y contratistas una conducta responsable frente a la seguridad, por ello contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo certificado en OHSAS 18001, que nos permite identificar, en cada área, los principales peligros, evaluar los riesgos y realizar una gestión oportuna para su prevención y mitigación.

El Comité Central de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyos miembros fueron designados por un periodo de 2 años, fueron elegidos paritariamente por la dirección de la compañía y por los trabajadores de ambas plantas, mediante votación, garantizando la representatividad en el

mismo, dicho comité fue elegido en agosto de 2017 por un periodo de dos años.

Nuestro plan de capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo cuenta con los siguientes indicadores proactivos:

- ✓ Observaciones Planificadas de Trabajo (OPT).
- ✓ Charlas de seguridad de 5 minutos.
- ✓ Inspecciones de seguridad por parte de un representante de la Alta Dirección.
- ✓ Inspecciones del Comité Central de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ✓ Durante 2017, hemos implementado las Intervenciones Visibles de Liderazgo (IVL's), que buscan motivar al personal hacia una conducta segura a través del ejemplo.

**Tabla N.º 3**  
**Índice de frecuencia de severidad y accidentabilidad**

Índice	2016	2017
<b><u>Atocongo</u></b>		
Frecuencia	6.6	6.9
Severidad*	36.4	56.9
Accidentabilidad*	0.2	0.4
Número de víctimas mortales	0	-
<b><u>Condorcocha</u></b>		
Frecuencia	3.61	7.8
Severidad*	60.28	5,178.5
Accidentabilidad*	0.20	40.5
Número de víctimas mortales	0	2.0
<b><u>UNACEM</u></b>		
Frecuencia	5.5	7.2
Severidad*	44.7	1,740.4
Accidentabilidad*	0.2	12.4
Número de víctimas mortales	0	2.0

\* En 2017 ambos índices se incrementaron considerablemente como resultado de los accidentes mortales registrados en la planta Condorcocha.

Nuestros índices incluyen tanto a personal propio como a personal de nuestros contratistas. Ambas fatalidades en la planta Condorcocha corresponden a colaboradores de empresas contratistas: una en la Central Hidroeléctrica de Carpapata 2 y la otra en la Sub-estación eléctrica de Patón, en ambos casos hemos realizado el proceso de registro, investigación y análisis de los accidentes de acuerdo a nuestros procedimientos internos y se tomaron acciones de mejora integral en

nuestra gestión de seguridad para evitar que vuelvan a ocurrir accidentes como estos en futuro.

### **3.3. Gestión ambiental**

Nuestro sistema de gestión ambiental, certificado en la norma ISO 14001, está orientado a la eficiencia y a la reducción de los impactos ambientales relacionados con todas nuestras operaciones. Por ello, nos preocupamos por minimizar las emisiones de material particulado, las mismas que están por debajo de los Límites Máximos Permisibles (LMP), y de gases de efecto invernadero: dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), óxido de nitrógeno (NO<sub>x</sub>) y óxido de azufre (SO<sub>x</sub>), así como por reducir nuestro consumo energético y de agua, entre otros aspectos que nos permitan mejorar nuestra gestión ambiental.

Nuestra gestión cuenta con cuatro lineamientos de acción:

- ✓ Calidad ambiental: gestiona los aspectos ambientales significativos, las emisiones, los límites máximos permisibles y la gestión responsable del agua y de los residuos sólidos.
- ✓ Recursos naturales y culturales: gestiona la biodiversidad, los recursos arqueológicos y optimiza el uso de materias primas a través de estudios geológicos, arqueológicos y ambientales.
- ✓ Certificaciones ambientales: elabora y aprueba instrumentos como los Estudios de Impacto Ambiental (EIA), Declaración de Impacto Ambiental (DIA) e Informes Técnicos Sustentatorios (ITS) de sus actividades y verifica el cumplimiento de la norma ISO 14001.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades: compromete y alinea a través de conocimiento y capacitaciones comportamiento que fomentan la preservación y cuidado del medio ambiente y los recursos naturales.

### **Gestión de emisiones y cambio climático**

En UNACEM seguimos trabajando para reducir los niveles de concentración de emisiones de partículas y de gases de efecto invernadero por cada tonelada de cemento producido. Esto es explicado por las siguientes medidas.

- ✓ Contamos con modernos sistemas de captación de partículas como electrofiltros y filtro de mangas, con eficiencias del 99.9% en la captación de polvo.
- ✓ Controlamos nuestras operaciones en emisiones de gases y partículas, así como la calidad ambiental del aire en las poblaciones aledañas a nuestras actividades, cuyos resultados los comparamos con los Límites Máximos Permisibles y los Estándares de Calidad

Ambiental del Aire, remitiendo los informes a la autoridad ambiental competente.

- ✓ El estudio de la Huella de Carbono nos ha permitido conocer las emisiones generadas por la organización en las actividades de fabricación de cemento, esto incluye las emisiones indirectas por el servicio de transporte de personal, consumo de electricidad, entre otros.
- ✓ Cumplimos con los compromisos asumidos en nuestros instrumentos ambientales, con medidas de reducción, mitigación, prevención y control en nuestras actividades industriales, de generación, mineros y portuarios.
- ✓ Nuestros resultados de Monitoreos son fiscalizados por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).

**Tabla N.º 4**  
**Emisiones Directas y principales indicadores**  
**(promedio por planta)**

<b>Emisiones y principales indicadores</b>		
(promedio por planta)		
	<b>Atocongo</b>	<b>Condorcocha</b>
<b>Emisiones de Gases de Efecto Invernadero</b>		
kg de CO <sub>2</sub> eq / t cemento	710	764
<b>Ratio clínker / cemento</b>	0.87	0.89
<b>Consumo calórico específico</b> (kcal/kg clínker)	759	834

### **Consumo y gestión de recursos**

Nuestro proceso requiere grandes cantidades de energía térmica y eléctrica, por lo que buscamos incorporar, a través de la tecnología, mejoras en nuestros procesos para reducir nuestro consumo.

Nuestros principales resultados en consumo de energía en 2017 fueron los siguientes:

- ✓ En Atocongo, un consumo promedio de 90.8 kW-h por t de cemento equivalente, valor que se encuentra dentro de la meta planteada de 94 kW-h por t de cemento producido
- ✓ En Condorcocha, una operación que se encuentra a 3,950 m.s.n.m., un consumo promedio de 160.4 kW-h por t de cemento equivalente, dentro de la meta planteada de 165 kW-h.

Estamos trabajando en alinear nuestros indicadores a los principios promovidos por la Iniciativa por la Sostenibilidad del Cemento – CSI (*Cement Sustainability Initiative*) y a partir de 2018 usaremos el estándar de reporte denominado *Getting the Numbers Right* (GNR) promovido por dicha institución. Este estándar de reporte proporciona una metodología homogenizada para la industria sobre la estimación de emisiones de CO<sub>2</sub>

y consumo de energía.

Del total de energía consumida en ambas plantas, 95.0% provino de fuentes renovables, ya sea de nuestras plantas de Carpapata I, II y III o de la Central Hidroeléctrica El Platanal, operada por nuestra subsidiaria Celepsa.

La fabricación de nuestros productos requiere poca agua debido a que se trata de procesos secos; independientemente de ello, reconocemos que el agua es un recurso escaso; por ello contamos con el Programa de Gestión Responsable del Agua, en todas nuestras instalaciones industriales, mineras, portuarias y energéticas que se ubican en una zona de clima árido, especialmente en el distrito de Villa María del Triunfo en Lima y otro clima especial templado con invierno seco en La Unión Leticia en Tarma.

**Tabla N.º 5**  
**Consumo y gestión del agua**

	2016		2017	
	Planta Atocongo (En m <sup>3</sup> )	Planta Condorcocha (En m <sup>3</sup> )	Planta Atocongo (En m <sup>3</sup> )	Planta Condorcocha (En m <sup>3</sup> )
<b>Consumo total de agua</b>	<b>518,150.09</b>	<b>187,237.88</b>	<b>441,488.05</b>	<b>235,462.81</b>
Consumo total de agua de fuente subterránea	518,150.09	-	441,488.05	-
Consumo total de agua de fuente manantial y quebrada	-	187,237.88	-	235,462.81
Consumo total de agua para uso doméstico <sup>1</sup>	353,464.00	131,470.08	209,729.00	140,983.13
Consumo total de agua para uso industrial y minero	164,686.09	46,414.00	231,759.05	36,170.00
Sistema contra incendio	-	9,353.80	-	14,467.80
Consumo total de agua para riego de vías (m <sup>3</sup> )	-	-	-	43,841.88
<b>Volumen de agua reutilizada</b>	<b>132,551.00</b>	<b>105,176.07</b>	<b>122,720.00</b>	<b>117,985.30</b>
Porcentaje de agua reutilizada	26.00%	56.17%	28.00%	50.11%

<sup>1</sup>Incluye consumo de agua para riego de áreas verdes.

## Gestión de residuos sólidos

Promovemos la reducción, la reutilización y el reciclaje de los residuos sólidos. Nuestros resultados de gestión de residuos sólidos durante 2017 incluyeron:

**Tabla N.º 6**  
**Gestión de Residuos, 2017**

Método	Condorcocha		Atocongo	
	Peso en toneladas	%	Peso en toneladas	%
<b>Residuos no peligrosos</b>				
Reutilización	83,870	6.1%	1,637.0	42.6%
Reciclaje	835,057	61.2%	1,650.2	42.9%
Compostaje	195,228	14.3%	50.6	1.3%
Vertedero	251,037	18.4%	508.8	13.2%
<b>Residuos peligrosos</b>				
Reciclaje	26.6	36.0%	23.8	17.05%
Estabilización	6.4	8.7%	-	
Encapsulamiento	0.1	0.1%	-	
Vertedero	40.9	55.3%	115.8	82.95%

### 3.4. Desarrollo de nuestras comunidades

A través de la Asociación UNACEM, realizamos alianzas estratégicas con diversos actores locales, nacionales e internacionales, que nos permiten articular iniciativas colectivas en favor del desarrollo de nuestra zona de influencia. La participación comunitaria es clave para vincular a nuestras comunidades y motiva a que ellos identifiquen sus problemas y los recursos con los que cuentan - para a partir de ello - formular proyectos en articulación con los diferentes actores, tanto públicos como privados.

#### Áreas de influencia

Tenemos como área de influencia directa cinco distritos de Lima y tres de Tarma, donde realizamos nuestras principales acciones de inversión social.

## Gráfico N.º 5: Comunidad UNACEM



### Principales proyectos e iniciativas con nuestras comunidades

A través de Asociación UNACEM, promovemos el desarrollo de proyectos que generan impactos positivos, con la finalidad de mejorar las condiciones sociales de la comunidad de nuestro entorno. Por ello, priorizamos proyectos enfocados en el emprendimiento, en la mejora de la infraestructura, en la calidad de vida y en el desarrollo sostenible de nuestras áreas de influencia directa.

#### *a) Infraestructura social*

- ✓ 38 mil bolsas de cemento donadas para 101 obras comunales beneficiando a un promedio de 38,500 pobladores
- ✓ 44 familias beneficiarias del programa Techo Propio del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento en zonas de alto riesgo apoyadas para la construcción de muros de contención y el tarrajeo de sus módulos habitacionales.
- ✓ 4 locales comunales construidos y mejorados, 2 complejos deportivos refaccionados, canales de regadío rehabilitados y 5 instituciones educativas rehabilitadas.
- ✓ Culminamos la construcción del cerco perimétrico del Cementerio General del centro poblado Condorcocha, y se realizó el adoquinado de pavimento y veredas del frontis de la Municipalidad del centro poblado Condorcocha.

#### *b) Salud*

Promovemos estilos de vida y prácticas saludables en las familias, así como el fortalecimiento de los establecimientos de salud, en alianza con la comunidad organizada y el Ministerio de Salud (MINSA), a través del programa “Comunidades Saludables”, beneficiando a más de 10,500



personas. Sumado a más de 27,000 atenciones preventivas de salud y educación, entre varios otros proyectos.

### **c) Educación**

Promovemos el desarrollo y el fortalecimiento de las habilidades deportivas y artísticas, capacidades pedagógicas, técnicas y emprendedoras de la población de nuestras áreas de influencia. Asimismo, impulsamos el desarrollo de sus habilidades personales y sociales, además del buen uso del tiempo libre. Entre los principales proyectos y programas tenemos:

En Atocongo:

- ✓ 411 jóvenes y adultos de Lima Sur se capacitaron en las especialidades de: buffet y repostería, estética, manualidades, serigrafía y electrónica. Además, 22 emprendedores recibieron asesoría empresarial especializada.
- ✓ 2,500 alumnos beneficiados en 105 talleres a lo largo de todo el año en el programa de Arte, Cultura y Deporte.

En Condorcocha:

- ✓ 214 mujeres de las comunidades de La Unión Leticia y Tarma, fortalecieron sus competencias técnico-productivas en tejidos y 57 mujeres mejoraron sus conocimientos en marketing, costos, entre otros.
- ✓ 228 niños y adolescentes fortalecieron su rendimiento escolar, así como sus habilidades transversales y deportivas a través de 15 talleres.
- ✓ 266 alumnos y 29 docentes de 9 escuelas de educación primaria fortalecieron sus capacidades pedagógicas para la enseñanza de comprensión lectora a través del programa Leer para Crecer.
- ✓ 273 alumnos y 25 docentes de 9 escuelas de educación primaria de La Unión Leticia fortalecen sus capacidades y habilidades docentes a través del uso de Tecnologías de Información y Comunicaciones y puedan mejorar sus procesos de enseñanza en aula. Esto a través del Programa de fortalecimiento de la calidad educativa – Alfabetización digital para docentes.

### **d) Medio ambiente**

A través del Programa Ambiental Comunitario fomentamos una mejor gestión ambiental de las localidades de nuestro entorno en alianza con las comunidades y con las autoridades locales y sectoriales. Entre sus logros más importantes están los siguientes:

En Atocongo:

- 4 mil metros cuadrados arborizados realizados en 13 campañas de arborización en las áreas de influencia directa e indirecta en los distritos de Villa María del Triunfo y Villa el Salvador, beneficiando a 7 mil personas.
- 10 mil familias beneficiadas por el mantenimiento de 7.5 km de áreas verdes, ubicadas en la berma central de las avenidas Lima y María Reiche, en los distritos de Villa María del Triunfo y Villa El Salvador.
- 40 líderes ambientales capacitados en el fortalecimiento interno e institucional de los Comités Ambientales Zonales (CAZ), así como el cumplimiento de la Agenda Ambiental local a través de Comisiones Ambientales Municipales (CAM).
- 55 docentes certificados con validez para el escalafón magisterial en convenio con la UGEL N°01-SJM.

En Condorcocha:

- Acompañamos la implementación de instrumentos ambientales para fortalecer la gestión ambiental local en el manejo de residuos sólidos, en el distrito de La Unión Leticia.
- Fortalecimos las capacidades de instituciones educativas en el tema ambiental y capacitamos a 4 barrios en el marco del convenio con la Comunidad campesina de Huancoy..
- 55 docentes se certificaron con validez para el escalafón magisterial en convenio con la UGEL Tarma.

#### ***e) Relaciones comunitarias***

Para un relacionamiento positivo con nuestras comunidades, fortalecemos, gestionamos y monitoreamos los vínculos con las poblaciones, organizaciones e instituciones del entorno cercano a nuestras operaciones, con el objetivo de establecer lazos de confianza y de cooperación que contribuyan al desarrollo sostenible. En 2016, nuestras iniciativas locales tuvieron más de 17,000 beneficiarios directos.

Durante 2017, iniciamos el cumplimiento de algunos puntos del convenio con la CC de Huancoy Sacsamarca, como: mano de obra local, becas de Estudio, suministro de energía eléctrica, arriendo de nueve hectáreas, venta de cemento y saneamiento de terrenos para la carretera.

El detalle de nuestra gestión de sostenibilidad lo incluimos en el Reporte de Sostenibilidad que acompaña a esta Memoria.

## RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

Los estados financieros separados auditados de UNACEM, al 31 de diciembre de 2017, muestran los siguientes resultados:

- ✓ Ventas netas por S/ 1,912.3 millones (S/ 1,865.1 millones en 2016).
- ✓ Utilidad neta por S/ 466.2 millones (S/ 312.2 millones en 2016).
- ✓ Patrimonio neto de S/ 4,276.6 millones (S/ 3,896.1 millones en 2016).

Las ventas netas se incrementaron en 2.5% en relación con las ventas alcanzadas en 2016, explicado por un mayor precio promedio durante el año, neto de un menor volumen de venta, y mayores ingresos por exportaciones.

Por otro lado, el costo de ventas fue 5.3% mayor que en 2016, debido en gran medida a mayores costos fijos, principalmente por depreciación de activos, neto de menores volúmenes de venta.

Como consecuencia de lo anterior, la utilidad bruta tuvo una ligera disminución, de 1.3%, en relación con 2016. La utilidad de operación totalizó S/ 709.3 millones, 0.7% menor que en 2016, lo que se explica por la disminución del volumen de ventas como resultado de la contracción del sector construcción, principalmente durante el primer semestre del año. El margen EBITDA fue 51.2% en 2017 (49.4% para 2016). Este margen incluye los dividendos recibidos de las subsidiarias por un monto total de S/ 247.2 millones. El EBITDA sin considerar los dividendos recibidos de las subsidiarias fue de S/ 731.4 millones, representando el 38.2% de las ventas.

Durante 2017, se generó una ganancia en cambio de S/ 88.0 millones, versus una pérdida en cambio de S/ 17.6 millones en 2016; esta partida se genera principalmente por la deuda financiera mantenida en dólares.

Durante el año, hemos efectuado el pago de las amortizaciones de deuda, conforme a los cronogramas establecidos, con lo que nuestra deuda total se redujo en 12.2% respecto al año anterior. En marzo, el Directorio, aprobó el refinanciamiento de S/ 260 millones de pasivos de corto plazo a un menor costo financiero y a un plazo que nos permitió mejorar nuestro perfil de vencimientos de deuda para los próximos años.

A pesar de los sólidos fundamentos de la compañía, debido nuestros menores volúmenes de venta durante el primer semestre del año como consecuencia del ruido político y el impacto en el sector construcción de los escándalos de corrupción; en junio, *Standard & Poor's* bajó nuestra calificación de riesgo de BB+ a BB con perspectiva negativa. Por otro lado, en diciembre, *Moody's* mantuvo la calificación en Ba2 con perspectiva estable, seguimos tomando medidas para mejorar el desempeño de nuestras operaciones y nuestros niveles de apalancamiento, lo que nos permitirá mejorar nuestra calificación de riesgo en el mediano plazo.

La utilidad neta del año fue S/ 466.2 millones, 49.3% mayor que la del año anterior, explicada principalmente por efecto del tipo de cambio, representando el 24.4% de las ventas netas, mayor al 16.7% obtenido en 2016.

Los estados financieros separados correspondientes al ejercicio 2017 fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Por delegación de la Junta General de Accionistas, el Directorio adoptó, a lo largo del ejercicio 2017, las decisiones que reseñamos a continuación, con su respectivo efecto en el patrimonio de la sociedad:

- ✓ 1 de marzo: pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/ 0.013 por acción común, con cargo a los resultados acumulados del ejercicio 2009.
- ✓ 1 de junio: pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/ 0.013 por acción común, con cargo a los resultados acumulados del ejercicio 2009.
- ✓ 24 de agosto: pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/ 0.013 por acción común, con cargo a los resultados acumulados del ejercicio 2009.
- ✓ 30 de noviembre: pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/ 0.013 por acción común, con cargo a los resultados acumulados del ejercicio 2011.

El capital social íntegramente suscrito y pagado es de S/ 1,646,503,408 (un mil seiscientos cuarenta y seis millones quinientos tres mil cuatrocientos ocho y 00/100 soles), representado en 1,646,503,408 (un mil seiscientos cuarenta y seis millones quinientos tres mil cuatrocientas ocho) acciones comunes de un valor nominal de S/ 1.0 cada una.

Con lo antes expuesto, y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cifras en soles al 31 de diciembre de 2017 y 2016, respectivamente, son las siguientes:

<b>Cuenta patrimonial</b>	<b>Al 31.12.17</b>	<b>Al 31.12.16</b>
Capital	1,646,503,408	1,646,503,408
Reserva legal	329,300,686	329,300,686
Resultados no realizados	197,488	279,287
Resultados acumulados	2,300,609,400	1,920,069,913
<b>Total patrimonio</b>	<b>4,276,610,982</b>	<b>3,896,153,295</b>

Actualmente, se encuentran pendientes diversos procesos tributarios, legales y laborales relacionados con las operaciones de la empresa. En opinión de la Gerencia y de los asesores legales, su resultado final no representará gastos significativos, por lo que al 31 de diciembre de 2017 no hemos registrado provisión alguna con relación a ellos.

Las funciones de auditoría externa durante el ejercicio 2017 estuvieron a cargo de Paredes, Burga & Asociados (firma miembro de Ernst & Young). El dictamen sobre el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo individuales al 31 de diciembre de 2017, que forman parte de esta Memoria, ha sido emitido sin observaciones.

## **4. ADMINISTRACIÓN**

### **4.1. Directorio**

#### **Presidente**

Sr. Ricardo Rizo Patrón de la Piedra

#### **Vicepresidente**

Sr. Alfredo Gastañeta Alayza

#### **Directores**

Sr. Marcelo Rizo Patrón de la Piedra

Sr. Jaime Sotomayor Bernós

Sr. Carlos Ugás Delgado

Sr. Roque Benavides Ganoza

Sr. Diego de la Piedra Minetti

Sr. Oswaldo Avilez D'Acunha

Sr. Hernán Torres Marchal

Sr. Martín Naranjo Landerer

Sr. Roberto Abusada Salah

Sr. Jaime Raygada Sommerkamp

### **4.2. Gerencia**

#### **SINDICATO DE INVERSIONES Y ADMINISTRACIÓN S.A. (SIA)**

##### **Gerente General**

Sr. Carlos Ugás Delgado

Representante del SIA en la Gerencia General

##### **Gerente Legal**

Sr. Julio Ramírez Bardález

##### **Gerente de Finanzas y Desarrollo Corporativo**

Sr. Álvaro Morales Puppo

##### **Gerente Central**

Sr. Víctor Cisneros Mori

**Gerente de Inversiones**

Sr. Francisco Barúa Costa

**Gerente Comercial**

Sr. Kurt Uzátegui Dellepiane

**Gerente de Ejecución de Proyectos**

Sr. Jeffery Lewis Arriarán

**Gerente de Operaciones Atocongo**

Sr. Juan Asmat Siquero

**Gerente de Operaciones Condorcocha**

Sr. Ricardo Ramírez Zurita

**Gerente de Recursos Humanos**

Sr. Pablo Castro Horna

**ASESORES EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Inversiones Andino S.A.

**ASOCIACIÓN UNACEM****Gerente General**

Sr. Armando Casis Zarzar

**ASESORES TÉCNICOS**

ARPL Tecnología Industrial S.A.

**4.3. Buen Gobierno Corporativo**

Desarrollamos nuestra gestión en el marco de los Principios de Buen Gobierno Corporativo, la misma que está regulada por nuestro estatuto y documentos normativos. A través de buenas prácticas, y por medio de la transparencia, buscamos generar confianza en todos nuestros grupos de interés y garantizar el buen desempeño de UNACEM en todos sus niveles de gestión.

De esta manera, UNACEM genera valor para todos sus accionistas y grupos de interés, pues el buen gobierno corporativo aumenta nuestra eficiencia y desempeño y reduce los riesgos y el costo de capital, ya que aumenta la confianza de los inversionistas en la compañía y garantiza el crecimiento económico sostenible de la misma.

La Junta Obligatoria Anual de Accionistas del 23 de marzo de 2017 aprobó los estados financieros separados del ejercicio 2016, así como el dictamen, sin observaciones, de los auditores externos y delegó en el directorio la designación de los auditores externos para el ejercicio 2017.

De igual forma, el 29 de noviembre de 2017, a solicitud de los accionistas minoritarios, se llevó a cabo la Junta General de Accionistas, cuyo único tema de agenda fue la revisión del informe económico del Contrato de Gerencia con Sindicato de Inversiones y Administración S.A., divulgado como Hecho de Importancia por la compañía, dicha junta acordó que un comité conformado por representantes de las Administradoras de Fondos

de Pensiones (AFP) y otros inversionistas institucionales contratarían a una consultora independiente de nivel internacional para la elaboración de un nuevo informe económico, cuyo costo será a cuenta y cargo de las AFP, una vez entregado el informe a la compañía, se comunicará como Hecho de Importancia y se convocará a Junta de Accionistas.

De acuerdo con lo establecido, el Directorio sesionó mensualmente de acuerdo a la agenda previamente establecida, buscando velar por los intereses de todos los accionistas por igual y, sobre todo, haciendo prevalecer los objetivos de UNACEM como entidad generadora de valor.

Además, UNACEM cuenta con un Comité de Auditoría conformado por tres directores, dos de los cuales son directores independientes del accionista controlador. Este comité se reunió 4 veces a lo largo del año.

La función del comité es revisar la información proporcionada por la empresa y revisada por los auditores externos, vigilando los sistemas de control interno y de gestión de riesgos, cuya función es la supervisión del desempeño de las funciones y revisión de los resultados de las auditorías interna y externa y de los procesos contables incluyendo los Controles Generales para Tecnologías de Información que lo soportan, y demás previstos en el estatuto de la Compañía. Durante 2017, por encargo del Directorio, dicho comité, encargó el desarrollo del Código de Ética y Conducta de UNACEM, que fue aprobado en sesión del 27 de octubre. Además, durante 2017, solicitó el desarrollo y la implementación de sistema anticorrupción, que actualmente se viene trabajando a través del ISO 37001 en la compañía como parte del sistema integrado de gestión y la implementación de un sistema integral de denuncias manejado por una compañía de primer nivel.

Durante 2017, mantuvimos la política de reparto de dividendos trimestrales en marzo, junio, agosto y noviembre.

Asimismo, teniendo como pilar de nuestras prácticas la transparencia, publicamos la Memoria anual, los estados financieros trimestrales intermedios y los informes trimestrales, los cuales incluyen el resumen de las actividades más importantes del trimestre en nuestro sitio web. Además, a través de nuestro equipo de Relación con Inversionistas, buscamos mantener un vínculo directo con nuestros inversionistas, con participación en conferencias locales e internacionales, reuniones, visitas, llamadas y conferencias telefónicas trimestrales.

### **Administración, dirección y asistencia técnica**

Conforme a lo establecido en la escritura de constitución social de nuestra empresa, del 28 de diciembre de 1967, y de acuerdo al mandato de la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 1981, la Gerencia General de Unión Andina de Cementos S.A.A. continuó a cargo de Sindicato de Inversiones y Administración S.A., mediante contrato vigente a la fecha.

Inversiones Andino S.A. brindó el servicio de asesoría administrativa y financiera, mediante contrato vigente a la fecha.

ARPL Tecnología Industrial S.A. estuvo a cargo del servicio de asesoría técnica, de acuerdo con el contrato vigente a la fecha.

El Directorio reconoce y valora el importante aporte de estas 3 compañías a lo largo de 2017.

### **Agradecimiento**

El Directorio expresa su respeto y profundo agradecimiento a cada uno de los colaboradores de UNACEM por el esfuerzo y la lealtad mostrados durante el año, gracias a los cuales obtuvimos resultados satisfactorios en un contexto de volatilidad política y contracción del sector construcción.

Es su compromiso constante el que nos ha permitido tener resultados satisfactorios y afrontar con optimismo los retos que nos plantea el 2018, sigamos construyendo oportunidades.