

# NEWSLETTER

## 2T15

---

## UNACEM S.A.A. Y SUBSIDIARIAS CONSOLIDADAS

### I. RESUMEN EJECUTIVO

- ▶ Las Ventas consolidadas al 1S15 fueron de PEN 1,831 millones, cifra 28% mayor a las ventas consolidadas al 1S14. Las Ventas consolidadas excluyendo la operación de Ecuador fueron 9% mayores que las alcanzadas durante el 1S14.
- ▶ En el mismo periodo, el EBITDA consolidado fue de PEN 650 millones, cifra 41% mayor al EBITDA del 1S14. Excluyendo la operación de Ecuador, el EBITDA consolidado fue 19% mayor al alcanzado durante el 1S14.
- ▶ La Utilidad Neta disminuyó en 50% al 1S15, explicada principalmente por el efecto de la diferencia en cambio y mayor gasto financiero.

A continuación se muestran las cifras más importantes del periodo:

#### UNACEM S.A.A y subsidiarias consolidadas (PEN millones)

	1S14	1S15	U12M 1S15	Var. % 1S15 - 1S14
Ventas Netas	1,433	1,831	3,494	27.8%
EBITDA	460	650	1,316	41.2%
Margen EBITDA	32%	35%	38%	---
Utilidad Neta	133	66	232	-50.2%
Margen Neto	9%	4%	7%	---

### II. OPERACIONES Y MERCADO

Las variaciones de producción de cemento y clínker, así como los despachos en Perú se muestran en el siguiente cuadro.

**Producción y Despachos - Perú**  
(en miles de toneladas)

Periodo		Producción		Despacho	
Año	Trim.	Clínker	Cemento	UNACEM	Perú
2014	I	1,541	1,357	1,354	2,763
	II	1,210	1,401	1,376	2,704
	<b>I-II</b>	<b>2,751</b>	<b>2,758</b>	<b>2,730</b>	<b>5,468</b>
	III	1,566	1,452	1,467	2,918
	IV	1,635	1,508	1,504	3,039
	<b>I-IV</b>	<b>5,951</b>	<b>5,718</b>	<b>5,701</b>	<b>11,424</b>
2015	I	1,343	1,369	1,357	2,664
	II	1,234	1,343	1,340	2,609
	<b>I-II</b>	<b>2,577</b>	<b>2,712</b>	<b>2,698</b>	<b>5,273</b>
<b>Variación</b>					
15-II/14-II		2.0%	-4.1%	-2.6%	-3.5%
15-I-II/14-I-II		-6.3%	-1.6%	-1.2%	-3.6%

Fuente: UNACEM, ASOCEM, SUNAT.  
Elaboración: Propia

■ **Producción**

La producción de clínker de UNACEM en Perú durante el primer semestre del año totalizó 2.6 millones de toneladas, menor en 6.3% a la producción del primer semestre de 2014. Esta disminución se debió a la parada anual programada del Horno 2 de Atocongo por mantenimiento. Cabe resaltar que se mantiene clínker en inventario para atender la demanda de cemento.

La producción de cemento en Perú disminuyó en 1.6% al 1S15 con respecto al 1S14, alcanzando un total de 2.7 millones de toneladas. Esta disminución se debió a la dinámica de la demanda.

Al primer semestre de 2015, en Perú, el ratio combinado de utilización de capacidad instalada de clínker fue 77% y de cemento 71%.

### ■ Mercado Doméstico Peruano

Los despachos domésticos de cemento de UNACEM durante el primer semestre del año totalizaron 2.7 millones de toneladas, cifra 1.2% menor a la registrada en el mismo periodo de 2014. Esta cifra incluye los despachos internos de la empresa. Los despachos del 2T15 tuvieron una disminución de 2.6% respecto al 2T14.

Los despachos de cemento en el mercado total peruano alcanzaron durante el 1S15 aproximadamente 5.3 millones de toneladas, según estimados propios.

Consecuentemente, la participación de mercado de UNACEM fue de 51.1%, cifra superior al 49.9% de participación de mercado alcanzada al 1S14.

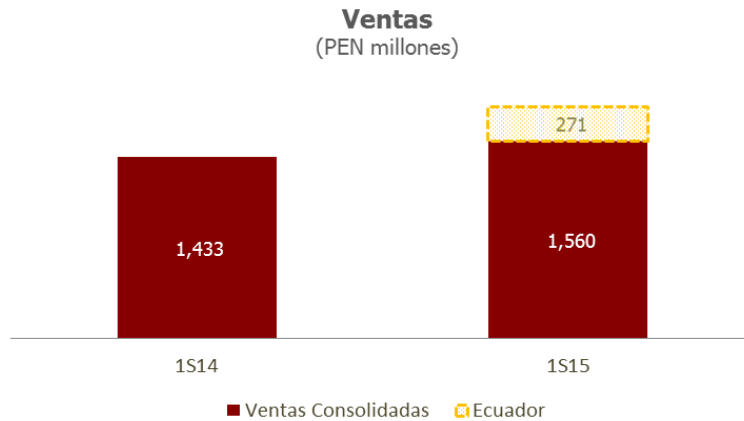
### ■ Exportaciones y Operaciones Portuarias

Durante el 1S15 se realizaron 9 embarques de exportación de clínker, por un volumen total de 242,147 toneladas. Este volumen fue 68% mayor al volumen exportado durante el 1S14, debido a que durante el 1T14 no se realizaron operaciones de exportación.

Las operaciones portuarias se incrementaron en 36.6% respecto al primer semestre de 2014, el total de volumen manejado fue 590,863 toneladas. Este incremento se debe a los mayores embarques de exportación clínker, como explicado en el párrafo anterior, y a embarques adicionales de yeso, carbón y granos manejados por el muelle Conchán.

### III. UNACEM Y SUBSIDIARIAS CONSOLIDADAS - RESULTADOS FINANCIEROS

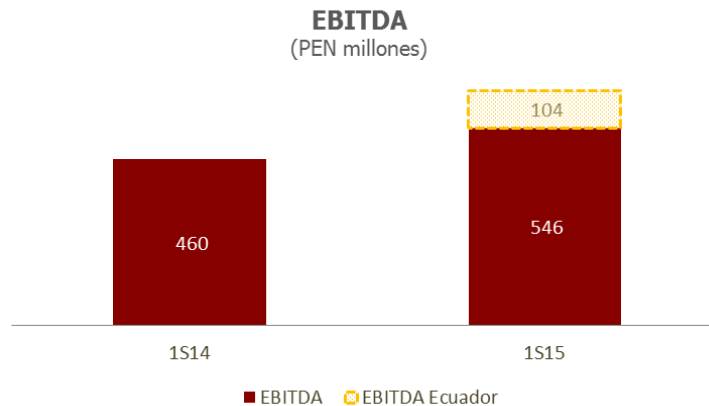
- Ventas consolidadas



Las ventas consolidadas al 1S15 fueron de PEN 1,831 millones, 28% mayores a las registradas en el 1S14.

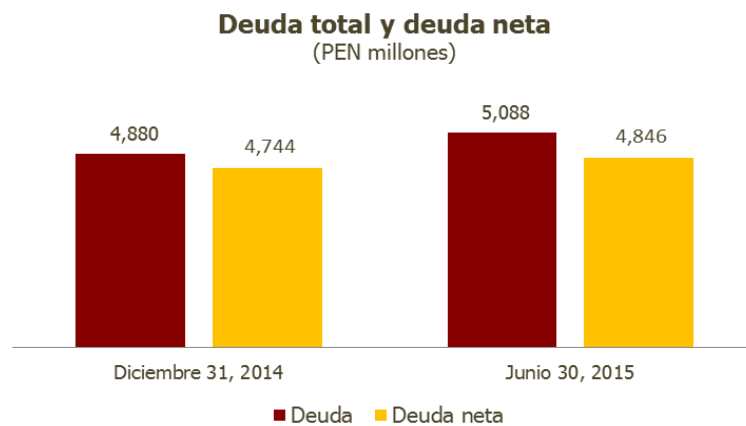
Este considerable incremento se explica por la incorporación de UNACEM Ecuador en los resultados consolidados, sumado a un incremento en los ingresos de las operaciones de UNACEM Individual en Perú, que fueron 9.5% mayores. Esto debido al mayor precio promedio y a pesar que el volumen de ventas fue 1.6% menor al registrado en el periodo anterior.

■ EBITDA



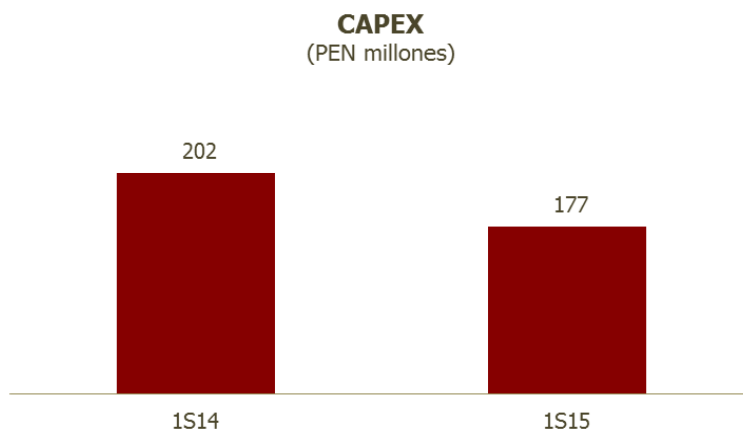
Al 1S15, el EBITDA fue de PEN 650 millones, cifra 41% mayor al EBITDA registrado al 1S14. El incremento se debe principalmente a la incorporación de UNACEM Ecuador y a mejoras en los resultados operativos principalmente de UNACEM Individual y UNICON.

■ Deuda



Al 30 de junio de 2015 el ratio Deuda Neta/EBITDA fue de 4.0 veces y el ratio Deuda Neta/EBITDA Proforma, incluyendo Ecuador, fue de 3.7 veces. La deuda en PEN registró un ligero incremento debido a la conversión de tipo de cambio.

■ CAPEX



Al 1S15 el CAPEX ascendió a PEN 177 millones, menor en 12% al registrado al 1S14. Del total, los principales desembolsos corresponden a inversiones de UNACEM Individual para la ejecución de los proyectos del Molino Nro.8, Ensacadora Nro. 5 y la Central Hidroeléctrica Carpapata III, ubicados en la planta Condorcocha. Adicionalmente, se considera la inversión de Celepsa, que viene ejecutando el proyecto de la Central Hidroeléctrica Hidro Marañón y la inversión de Preansa en Colombia.

#### IV. PRINCIPALES SUBSIDIARIAS Y AFILIADAS

A continuación se presenta un resumen de los resultados de nuestras principales subsidiarias:

■ UNICON consolidado

		<b>UNICON Consolidado</b>		
		<b>1S14</b>	<b>1S15</b>	<b>Var. %</b>
Volumen de concreto	(en millon de m3)	1.36	1.37	1%
Ventas	(PEN millones)	469	487	4%

*Incluye Firth y todas las unidades de negocios de UNICON*

Durante el 1S15 las ventas de UNICON consolidado tuvieron un incremento de 4% respecto al 1S14 debido a mayores volúmenes de venta y un mayor precio promedio del mix de productos.

■ Celepsa

**Celepsa**

		1S14	1S15	Var. %
Venta de energía	(MWh)	592	767	30%
Ventas	(PEN millones)	136	168	24%

Las ventas de Celepsa tuvieron un incremento de 30% al 1S15 respecto al mismo periodo del año anterior. De otro lado, la utilidad operativa tuvo una disminución de 20%, debido a compras de energía que incrementaron los costos operativos y, en consecuencia, disminuyeron los márgenes.

■ UNACEM Ecuador

**UNACEM Ecuador**

		1H14	1H15	Var. %
Venta de cemento	(en millón de toneladas)	0.700	0.673	-4%
Ventas	(PEN millones)	251	272	8%

Las ventas de cemento en volumen de UNACEM Ecuador disminuyeron en 4% al 1S15, respecto al 1S14. Sin embargo, debido a eficiencias operativas, el EBITDA se incrementó en 9% al cierre del 1S15.



## V. ACCIONES Y BONOS

### UNACEMC1

Total de Acciones	Número	1,646,503,430
Capitalización de mercado	PEN millones	4,050
Cotización actual	PEN	2.460
Cotización Mínima	PEN	2.170
Cotización Máxima	U12M	3.390
<b>Retorno</b>		<b>-25.5%</b>

Fuente: Bloomberg

UNACEM 2021 5 7/8 Corp	Junio 30	Desde la emisión	
	2015	Mínimo	Máximo
Precio	101.35	99.00	103.60
Yield	5.62%	6.05%	5.25%

Fuente: Bloomberg

## VI. EVENTOS RELEVANTES

- ▶ De acuerdo a la política de dividendos aprobada por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas celebrada el 31 de marzo de 2015, en sesión de Directorio del 17 de abril de 2015, se declaró un dividendo en efectivo de PEN 0.013 por acción común, un total de PEN 21,404,544 que se pagó a partir del 20 de mayo de 2015.
- ▶ En sesión de Directorio del 17 de julio de 2015, se declaró un dividendo en efectivo de PEN 0,013 por acción común, que se pagará a partir del 24 de agosto de 2015. Este dividendo totaliza PEN 21 404 544 y corresponde a los resultados acumulados del ejercicio 2008.

Los Estados Financieros de UNACEM y subsidiarias consolidadas y sus respectivas notas están disponibles de acuerdo a las fechas de publicación programadas en nuestra página web:

[www.unacem.com/ir](http://www.unacem.com/ir)

Si desea contactar al equipo de Relación con Inversionistas de UNACEM o tiene alguna solicitud, por favor envíenos un correo a: [ir@unacem.com](mailto:ir@unacem.com)