

# NEWSLETTER

## 2T16

---

## UNACEM S.A.A. Y SUBSIDIARIAS CONSOLIDADAS

### I. RESUMEN EJECUTIVO

- ▶ Las ventas consolidadas del 2T16 fueron de PEN 870 millones, cifra 3.4% menor a las ventas consolidadas del 2T15.
- ▶ El EBITDA consolidado del 2T16 fue de PEN 329 millones, cifra 4.5% mayor al EBITDA consolidado del 2T15.
- ▶ La utilidad neta del 2T16 alcanzó PEN 79 millones versus los PEN 38 millones alcanzados en el 2T15, diferencia explicada principalmente por el efecto del tipo de cambio.

A continuación se muestran las cifras más importantes del periodo:

#### UNACEM S.A.A y subsidiarias consolidadas

(PEN millones)

	2T15	2T16	Var. %	Jun-15 U12M	Jun-16 U12M	Var. %
Ventas Netas	901	870	-3.4%	3,494	3,556	1.8%
EBITDA	315	329	4.5%	1,225	1,218	-0.6%
Margen EBITDA	35%	38%	---	35%	34%	---
Utilidad Neta	38	79	106.1%	221	151	-31.7%
Margen Neto	4%	9%	---	6%	4%	---

### II. OPERACIONES Y MERCADO

Las variaciones de producción de cemento y clínker, así como los despachos en Perú se muestran en el siguiente cuadro.

### Producción y Despachos - Perú

(en miles de toneladas)

Periodo		Producción		Despacho	
Año	Trim.	Clínker	Cemento	UNACEM	Perú
2015	I	1,343	1,369	1,357	2,664
	II	1,234	1,343	1,340	2,614
	<b>I-II</b>	<b>2,577</b>	<b>2,712</b>	<b>2,698</b>	<b>5,278</b>
	III	1,320	1,429	1,428	2,839
	IV	1,619	1,424	1,420	3,064
	<b>I-IV</b>	<b>5,516</b>	<b>5,565</b>	<b>5,546</b>	<b>11,181</b>
2016	I	1,341	1,267	1,258	2,676
	II	876	1,269	1,265	2,697
	<b>I-II</b>	<b>2,217</b>	<b>2,536</b>	<b>2,523</b>	<b>5,373</b>
<b>Variación</b>					
16-I-II/15-I-II		-14.0%	-6.5%	-6.5%	1.8%
16-II/15-II		-29.0%	-5.5%	-5.6%	3.2%
16-II/16-I		-34.7%	0.1%	0.6%	0.8%

Fuente: UNACEM, ASOCEM, SUNAT.

Elaboración: Propia

#### ■ Producción

La producción de clínker de UNACEM en Perú el 2T16 totalizó 876 mil toneladas, cifra 29.0% menor a la producción alcanzada en el 2T15. Comparada con el 1T16, la producción de clínker fue 34.7% menor. Esta disminución en la producción de clínker se debió a las paradas anuales programadas por mantenimiento del Horno 2 de la planta Atocongo y del Horno 3 de la planta Condorcocha.

La producción de cemento de UNACEM el 2T16 totalizó 1.3 millones de toneladas, cifra 5.5% menor respecto al mismo periodo del año anterior, en línea con la producción de Clinker y una menor demanda en el mercado local.

Considerando la producción de ambas plantas, el ratio combinado de utilización al 30 de junio de 2016 fue de 66.2% de clínker y 61.1% de cemento.

### ■ Mercado Doméstico Peruano

Los despachos domésticos de cemento de UNACEM, durante el segundo trimestre del año, totalizaron 1.3 millones de toneladas, cifra 5.6% menor a la registrada en el mismo periodo de 2015. Esta disminución es consecuencia de los retrasos en el desarrollo de grandes proyectos de infraestructura y el menor dinamismo del sector en nuestra zona de influencia.

Durante el segundo trimestre de 2016, los despachos de cemento en el mercado peruano alcanzaron aproximadamente 2.7 millones de toneladas, según estimados propios. Esta demanda incluye los despachos de productores nacionales y un estimado del despacho del cemento importado que ingresa al país.

Consecuentemente, la participación de mercado de UNACEM fue de 47%, cifra similar a la alcanzada durante el 1T16, pero inferior al 51% de participación de mercado alcanzada durante el 2T15.

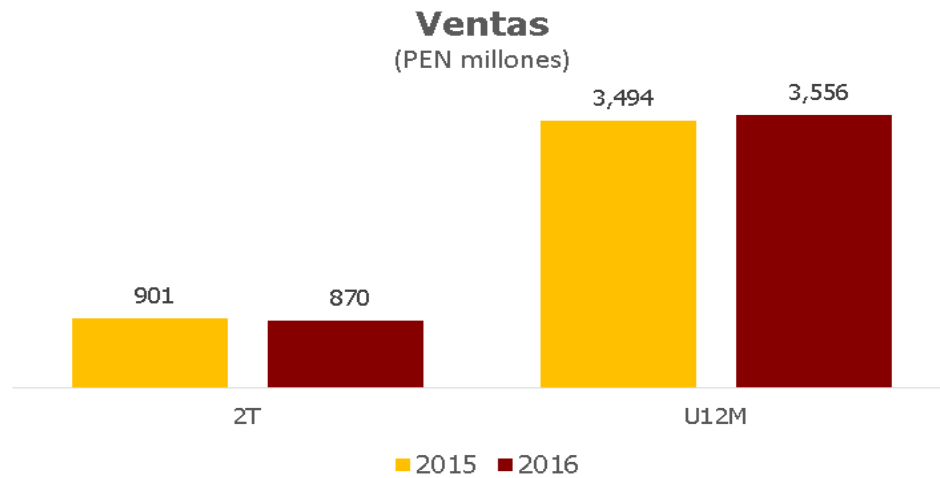
### ■ Exportaciones y Operaciones Portuarias

Durante el 2T16, las exportaciones de clínker a través de nuestro muelle en Conchán fueron de 41 mil toneladas, volumen 58% menor al exportado durante el 2T15, debido a la sobre oferta de este producto a nivel mundial y bajos precios, sobretudo provenientes de Asia.

Adicionalmente, el tonelaje de sólidos a granel operado por el muelle en Conchán durante el trimestre fue de 115 mil toneladas, una reducción de 59.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Durante el segundo trimestre, además del clínker de exportación, se descargó carbón en el muelle Conchán.

**III. UNACEM Y SUBSIDIARIAS CONSOLIDADAS - RESULTADOS FINANCIEROS**

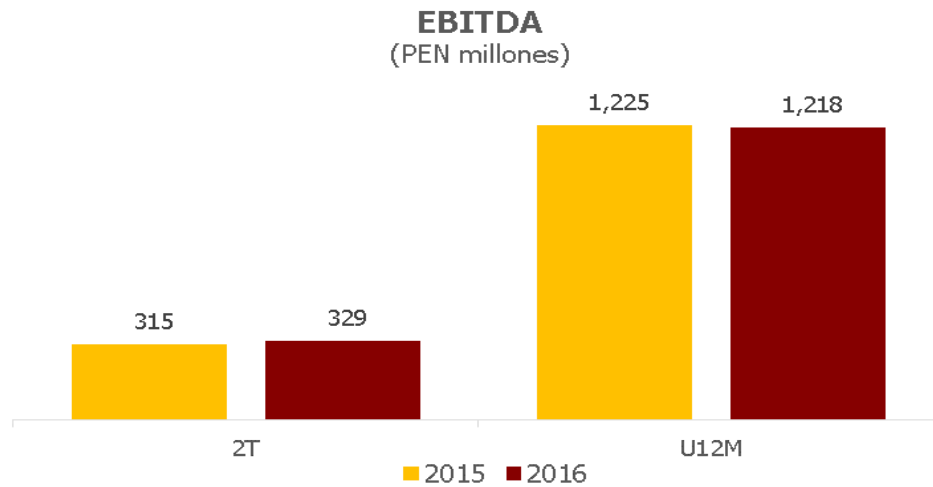
- Ventas consolidadas



Las ventas consolidadas del 2T16 fueron de PEN 870 millones, 3.4% menores a las registradas en el 2T15.

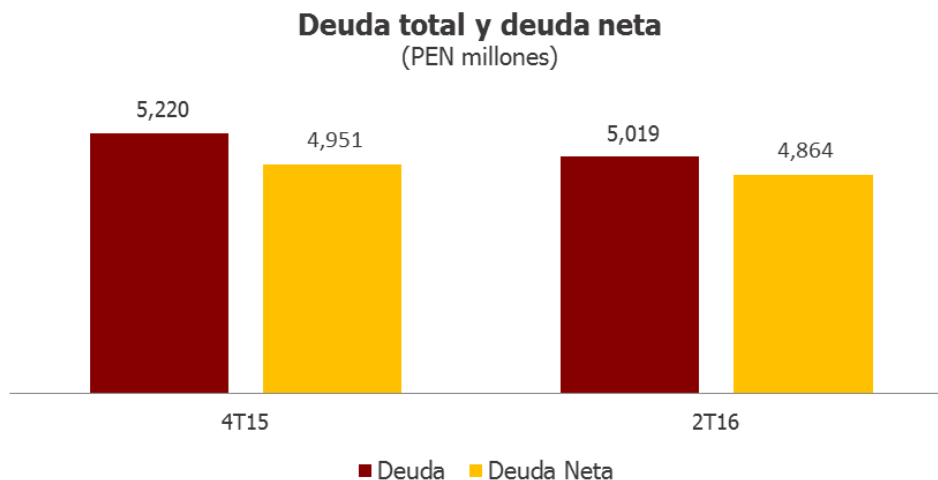
Esta disminución se explica principalmente por contracción de los volúmenes de venta de cemento en Perú y en Ecuador, a pesar de un mayor precio promedio.

■ EBITDA



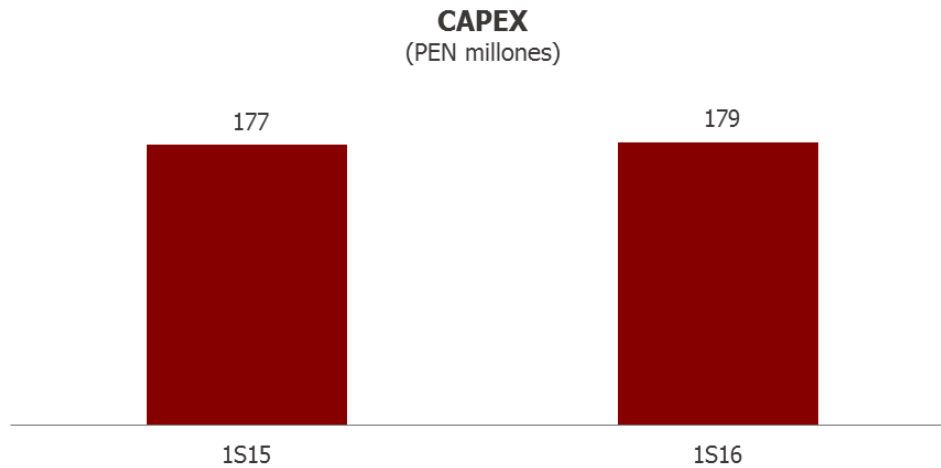
El EBITDA en el 2T16 fue de PEN 329 millones, cifra 4.5% mayor al EBITDA registrado en el 2T15.

■ Deuda



Al 30 de junio de 2016 el ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA fue de 4.0x. La deuda en PEN registró una disminución como resultado del pago de amortizaciones y una menor tasa de conversión de tipo de cambio.

■ CAPEX



Al 30 de junio de 2016, el CAPEX ascendió a PEN 179 millones, similar al registrado al 30 de junio de 2015, cuando este ascendió a PEN 177 millones. Del total, los principales desembolsos corresponden a inversiones de UNACEM Individual para la finalización del proyecto de la Central Hidroeléctrica Carpapata III, ubicado en la planta de Condorcocha. Adicionalmente, se considera la inversión en obras en curso de Celepsa, que viene ejecutando el proyecto de la Central Hidroeléctrica Hidro Marañón, la culminación del separador de molino en la planta de Drake y la inversión de Prensa en Colombia.

#### IV. PRINCIPALES SUBSIDIARIAS Y AFILIADAS

A continuación se presenta un resumen de los resultados de nuestras principales subsidiarias:

- UNICON consolidado

##### UNICON Consolidado

		2T15	2T16	Var. %
Volumen de concreto	(en miles de m <sup>3</sup> )	691	715	3%
Ventas	(PEN millones)	242	219	-10%

*Incluye Concremax y todas las unidades de negocios de UNICON*

En el 2T16, las ventas de UNICON consolidado tuvieron una disminución de 10% respecto al mismo periodo de 2015, neto de mayores volúmenes de venta durante el trimestre, que ascendieron al 2T16 a 715 mil m<sup>3</sup>, y menores precios promedio.

- Celepsa

##### Celepsa

		2T15	2T16	Var. %
Venta de energía	(GWh)	333	395	18%
Ventas	(PEN millones)	76	80	6%

Las ventas de energía de Celepsa tuvieron un incremento de 18% en el 2T16 respecto al mismo periodo del año anterior, debido a una mayor demanda por parte de nuestros clientes contratados.



■ UNACEM Ecuador

**UNACEM Ecuador**

		2T15	2T16	Var. %
Venta de cemento	(en miles de toneladas)	345	282	-18%
Ventas	(PEN millones)	140	121	-14%

El volumen vendido de UNACEM Ecuador disminuyó 18% con respecto al 2T15, como resultado de la desaceleración de la economía, reducción del presupuesto público y contracción del sector construcción, debido al impacto de la disminución de los precios del petróleo a nivel internacional.

**V. ACCIONES Y BONOS**

**UNACEMC1**

Total de Acciones	Número	1,646,503,430
Capitalización de mercado	PEN millones	4,166
Cotización actual	PEN	2.530
Cotización Mínima	U12M / PEN	1.300
Cotización Máxima	U12M / PEN	2.940
<b>Retorno U12M</b>	<b>2T16</b>	<b>2.4%</b>

Fuente: Bloomberg al 30.06.2016

UNACEM 2021 5 7/8 Corp	Junio 30	Desde la emisión	
	2016	Mínimo	Máximo
Precio	101.35	94.05	103.60
Yield	5.58%	5.12%	7.16%

Fuente: Bloomberg al 30.06.2016

## VI. EVENTOS RELEVANTES

- ▶ En sesión de Directorio del 29 de abril de 2016, se declaró un dividendo en efectivo de PEN 0.013 por acción común, que se pagó a partir del 1 de julio de 2016. Este dividendo totalizó PEN 21,404,544 y corresponde a los resultados acumulados del ejercicio 2009.
- ▶ En sesión de Directorio del 17 de junio de 2016, el Directorio, por delegación de la Junta General de Accionistas, designó a los señores Paredes, Zaldívar, Burga y Asociados – Firma miembro de Ernst & Young, para la revisión de los Estados Financieros del ejercicio 2016.
- ▶ En sesión de Directorio del 22 de julio de 2016, se declaró un dividendo en efectivo de PEN 0.013 por acción común, que se pagará a partir del 26 de agosto de 2016. Este dividendo totaliza PEN 21,404,544 y corresponde a los resultados acumulados del ejercicio 2009.

Los Estados Financieros de UNACEM y subsidiarias consolidadas y sus respectivas notas están disponibles de acuerdo a las fechas de publicación programadas en nuestra página web:  
[www.unacem.com/ir](http://www.unacem.com/ir)

Si desea contactar al equipo de Relación con Inversionistas de UNACEM o tiene alguna solicitud, por favor envíenos un correo a: [ir@unacem.com](mailto:ir@unacem.com)